

SUMÁRIO EXECUTIVO

**PESQUISAS DE AVALIAÇÃO
DOS EVENTOS UM SONHO
DE NATAL E RÉVEILLON
CIDADE LUZ 2024**

Introdução

Este sumário executivo apresenta os resultados de duas pesquisas realizadas pelo Instituto de Pesquisa e Estatística do Distrito Federal (IPEDF Codeplan) sobre os eventos de final de ano no Distrito Federal: "Um Sonho de Natal" e "Réveillon Cidade Luz 2024".

As pesquisas mapearam o perfil sociodemográfico dos respondentes que participaram desses eventos, as avaliações acerca do ambiente e da infraestrutura do evento, assim como suas motivações para participar dessas festividades e os impactos socioculturais percebidos pelos participantes.

No evento "Um Sonho de Natal", foram realizadas 772 entrevistas aplicadas por pesquisadores no local do evento no período de 15 de dezembro de 2023 a 1º de janeiro de 2024. No "Réveillon Cidade Luz 2024", os 175 questionários foram respondidos pelos próprios participantes no período de 2 a 9 de janeiro de 2024, usando uma estratégia de avaliação pós-evento.

Metodologia

1. Para realização das pesquisas de Natal e Réveillon, a Dipos/IPEDF trabalhou conjuntamente com a Secretaria de Estado de Cultura e Economia Criativa (Secec) e as Organizações da Sociedade Civil (OSCs) ganhadoras de chamamento público para a realização dos eventos. Foram traçadas estratégias de divulgação e acompanhamento da coleta dos dados junto aos participantes.
2. As perguntas norteadoras das pesquisas foram:
 - i. Qual o perfil dos participantes dos eventos?
 - ii. Quem são os participantes não residentes no Distrito Federal?
 - iii. Quais as principais formas de deslocamento dos participantes para os locais dos eventos?
 - iv. Qual a importância da realização dos eventos financiados pelo governo para os participantes?
 - v. Como os participantes ficaram sabendo dos eventos?

- vi. Como os participantes avaliam a infraestrutura dos eventos?
- vii. Qual a opinião dos participantes sobre a programação dos eventos?
- 3. As perguntas do questionário buscaram responder às perguntas de pesquisa e orientar a Secec no aprimoramento das políticas públicas de cultura no DF.
- 4. Pesquisa "Um Sonho de Natal":
 - O questionário foi implementado no software *LimeSurvey*, permitindo a aplicação em dispositivo eletrônico pelos pesquisadores nos locais das atividades dos eventos de Natal, sendo eles: i) na Praça do Cruzeiro, que contou com a atração principal da Roda Mágica; ii) na Praça do Buriti, onde estava o presépio de luz; e iii) na Esplanada dos Ministérios, onde foi instalada a Vila do Papai Noel que sediou a maior parte das atividades promovidas nos eventos de Natal.
 - Contou com 3 blocos temáticos:
 - i) **participação no evento**, incluindo questões sobre identificação do local de experiência, participação no evento, forma de deslocamento até o local e companhia;
 - ii) **percepção e avaliação do evento** quanto a infraestrutura e importância e como ficou sabendo do evento; e
 - iii) **dados sociodemográficos**, como sexo, raça/cor, Região Administrativa ou estado de residência, entre outras informações.
- 5. Pesquisa "Réveillon Cidade Luz 2024":
 - O questionário foi implementado no software *LimeSurvey* para autorresposta pelos participantes.
 - Contou com 3 blocos temáticos:
 - i) **participação no evento**, que incluiu questões de identificação do local de participação no evento (Esplanada dos Ministérios, Prainha dos Orixás, Ceilândia ou Planaltina), indicação sobre participações anteriores em eventos de Réveillon promovidos pelo GDF, motivação e forma de deslocamento para o evento e companhia;
 - ii) **avaliação do evento** e opinião sobre suas características; e

iii) **dados sociodemográficos**, como sexo, raça/cor, Região Administrativa ou estado de residência, entre outras informações.

Resultados

1. Pesquisa “Um Sonho de Natal”

- A Vila do Papai Noel contou com a avaliação de 67,9% dos participantes, seguido pela Roda Mágica (31,3%). O Presépio de Luz foi avaliado por menos de 1% dos participantes.
- 93,9% dos participantes dos eventos de Natal residem no DF, com maior quantitativo de Ceilândia (12,3%) e Plano Piloto (8,4%).
- 67,9% dos respondentes são mulheres e a faixa etária de maior concentração é a de 30 a 39 anos.
- A autodeclaração de raça/cor indicou que 53,4% dos participantes são pessoas negras, sendo 35,8% pardas e 17,6% pretas. Participantes com autodeclaração como pessoas brancas totalizam 43,9%, 1,4% amarelas e 0,6% indígenas.
- Em relação à escolaridade, 52,7% dos participantes indicaram ter, pelo menos, o ensino superior completo.
- 59,1% dos participantes pertencem aos grupos de trabalhadores formais (setor público ou setor privado); os trabalhadores informais (autônomos) compõem 14,4% do total; os microempreendedores individuais representam 4%. Os aposentados constituem o grupo de menor participação, com apenas 2,2%. Estudantes e pessoas desempregadas compreendem 7,3% e 8,9%, respectivamente.
- No que se refere à religião dos participantes, a maioria identificou-se como católico (41,4%), seguidos pelos evangélicos (25,7%), espíritas (7,6%) e agnósticos (4,5%).
- 76,8% dos participantes estavam participando de um evento de Natal promovido pelo GDF pela primeira vez. Entre os que já haviam participado em anos anteriores, 23,5% participaram cinco ou mais vezes.
- Durante a execução do evento, 90,3% indicaram que pretendiam ir em outras atividades promovidas nas festividades de Natal.

- Entre as experiências oferecidas no período das atividades de Natal, aquelas com mais indicação de participação foram os *shows* (57,6%); visitas às luzes e decorações (41,1%); e Roda gigante/Roda mágica (38,7%).
- Quanto à companhia nos eventos do Natal, 71% foram acompanhados de namorado/a, esposo/a ou cônjuge; 26,2% por membros da família; 26,2% por grupo de amigos; e 9,3% foram sozinhos. Sobre o deslocamento até o local do evento, 65,4% foram de carro próprio ou carona; e 21,4% de transporte público (ônibus ou metrô).
- O principal motivo para participar das festividades de Natal foi por considerar os eventos interessantes (65%).
- Os itens do evento Um sonho de Natal mais bem avaliados (ótimos e bons) foram: banheiros (89,2%), infraestrutura (89%) e decoração (88,2%).
- Os itens com as piores avaliações (ruins ou péssimos) foram: preços dos alimentos (21,4%) e disponibilidade de estacionamento (12,7%).
- 94,3% dos participantes concordam ou concordam totalmente que o GDF realizar mais eventos como o de Natal. Outros 92,8% concordam ou concordam totalmente que indicaria o evento para amigos e familiares.
- 82,9% concordam ou concordam totalmente que o Natal promovido pelo GDF como uma festa tradicional.
- Os meios de divulgação mais indicados pelos participantes foram sites de notícias e/ou redes sociais e por amigos/as, familiares e colegas.
- Sobre a avaliação da divulgação dos eventos de Natal, 69,6% acharam ótimos ou bons.
- 58,6% dos participantes avaliaram como ótimo ou bom a quantidade de atividades oferecidas no Um Sonho de Natal.

2. Pesquisa "Réveillon Cidade Luz 2024"

- O grupo de respondentes participou dos eventos de Réveillon principalmente na Esplanada dos Ministérios (72%) e Praça dos Orixás (21,7%). Participantes de Planaltina foram 5,1% e de Ceilândia 1,1% dos respondentes.
- Os moradores do DF representaram 88% dos respondentes, com maior participação de moradores de Planaltina (18,8%), Ceilândia (11,7%) e Sobradinho (6,5%).

- 60,6% dos respondentes são mulheres e a faixa etária de maior concentração é a de 30 a 39 anos (32%).
- A autodeclaração de raça/cor levantou que 58,2% dos respondentes são pessoas negras, sendo 41,1% pardas e 17,1% pretas. Participantes com autodeclaração como pessoas brancas totalizam 39,4%, 1,1% amarelas e 0,6% indígenas.
- Em relação à escolaridade, 55,4% dos respondentes indicaram ter pelo menos o ensino superior completo.
- 56,5% dos participantes pertencem aos grupos de trabalhadores formais (setor público ou setor privado), os trabalhadores informais (autônomos) compõem 12,6% do total, os microempreendedores individuais representam 9,1%. Os aposentados constituem o grupo de menor participação, com apenas 3,4%. Estudantes e desempregados compreendem 5,1% e 8%, respectivamente.
- Os católicos são 41,1% dos respondentes, seguidos por 17,1% de evangélicos. Outros 8,6% dos respondentes indicaram ser da umbanda, 6,9% do candomblé e 6,9% espíritas.
- 68,0% dos participantes estavam participando do evento de Réveillon promovido pelo GDF pela primeira vez.
- Quanto à companhia no Réveillon Cidade Luz 2024, 48% foram acompanhados por membros da família; 38,9% por grupo de amigos e/ou colegas; 34,3% por namorado/a, esposo/a ou cônjuge; e 9,7% foram sozinhos. Sobre o deslocamento até o local do evento, 68,6% foram de carro próprio ou carona; 15,4% de transporte público (ônibus ou metrô); e 14,9% de transporte por aplicativo.
- Como motivos para participar do evento, 51,4% indicaram ter achado o evento interessante e 42,9% porque desejavam ver alguma apresentação musical.
- Os itens do evento Réveillon Cidade Luz 2024 mais bem avaliados (ótimos e bons) foram: local (93,1%); infraestrutura (86,9%) e policiamento/segurança (90,8%).
- Os itens com as piores avaliações (ruins ou péssimos) foram: transporte público (25%); preços dos alimentos (22,3%) e estacionamentos (18,7%).
- 97,1% dos participantes concordam ou concordam totalmente que é importante realizar

eventos culturais como o Réveillon Cidade Luz 2024 e 92% concordam ou concordam totalmente que indicaria o evento foi divertido e acolhedor.

- Os meios de divulgação mais indicados para conhecimento dos eventos pelos participantes foram: sites de notícias e/ou redes sociais (45,1%) e por amigos/as, familiares e colegas (19,4%).
- Sobre a avaliação da divulgação dos eventos de Réveillon, 45,1% dos respondentes acharam ótimo e 33,7% acharam bom.

Considerações Finais

As pesquisas com os participantes das festividades de Natal e Réveillon promovidos pelo GDF tiveram como objetivo coletar informações sobre a avaliação e percepção e traçar o perfil dos participantes.

No caso das festividades de Natal, a Secec trouxe uma nova proposta nas atividades disponibilizadas aos participantes, que foi a de participar de atividades culturais, para além das tradicionais luzes de Natal. As atividades de Réveillon mantiveram as atrações musicais e de fogos, descentralizadas em quatro locais do DF, incluindo as RAs do Plano Piloto, Planaltina e Taguatinga.

Os resultados permitiram conhecer as atividades mais relevantes nos dois eventos, os itens melhores avaliados e aqueles que precisam de aprimoramento na execução dos eventos financiados pela Secec nos próximos anos.

Conhecer a avaliação dos participantes permite a construção de evidências para aprimorar e superar as barreiras de execução das atividades culturais para a população do DF, se transformando em uma ferramenta de aprimoramento do financiamento público dos eventos culturais neste estado. Ao considerar que eventos culturais impactam positivamente a qualidade de vida da população, as atividades devem ser aperfeiçoadas ao ponto de garantir uma experiência ímpar em qualidade e igualdade para população.

Os dados permitem reavaliar o planejamento desses eventos ao considerar o que houve de bem avaliado e pode ser expandido e as reformulações necessárias para aqueles aspectos com avaliação negativa. Também permite compreender qual a parcela da população do DF está acessando aos eventos, trazendo indícios sobre as desigualdades

de acesso dentro do território. Além disso, ter o conhecimento sobre as motivações dos respondentes para participar dos eventos é uma maneira de pensar o objetivo desses momentos, se esses estão contemplados ou podem ser repensados.

No geral, os respondentes de ambos os eventos consideraram importante essas atividades e concordam com seus impactos positivos, legitimando a necessidade de uma continuidade e financiamento por parte do GDF. Como retorno para população e visando a efetivação dessas festividades como uma tradição, olhar para os dados resultantes dessas pesquisas e rever o planejamento desses eventos é essencial para uma entrega de qualidade e com uma execução assertiva dos recursos públicos voltados para área da cultura.

EQUIPE RESPONSÁVEL:

DIRETORIA DE ESTUDOS E POLÍTICAS SOCIAIS - DIPOS/IPEDF

- Marcela Machado - Diretora

Coordenação de Estudos de Avaliação de Políticas Sociais- COAPS/DIPOS/IPEDF

- Francisca de Fátima de Araújo Lucena - Coordenadora

Supervisão da pesquisa:

- Marcela Machado - Diretora
- Francisca de Fátima de Araújo Lucena - Coordenadora

Participação na pesquisa:

- Marcela Machado - Revisão crítica
- Francisca de Fátima de Araújo Lucena - Concepção do estudo; Elaboração do instrumento; Análise/interpretação de dados; Redação; Revisão crítica
- Ana Carolina Vaz da Silva - Concepção do estudo; Elaboração do instrumento; Análise/interpretação dos dados; e Redação
- Anne Karoline Rodrigues Vieira - Tabulação de dados
- Diego Rodrigues de Loiola - Concepção do estudo; Elaboração do instrumento; Formulário eletrônico de coleta; Análise/interpretação dos dados; Redação
- Gustavo Silva Tavares de Oliveira - Tabulação de dados

Elaboração do Sumário Executivo:

- Francisca de Fátima de Araújo Lucena
- Diego Rodrigues de Loiola

Editoração eletrônica

Mauro Moncaio - Presi/Ascom