

PESQUISA MENSAL DE COMÉRCIO - PMC/DF

Abril/2019

- **No DF**, o *Comércio varejista ampliado* registrou **variação negativa de -1,4%** quando comparado a março, na série com ajuste sazonal. **Na comparação com o mesmo mês do ano anterior, houve aumento de 1,6%.**
- **Com o resultado do mês, o Comércio ampliado registrou recuo de 2,7% no acumulado em 12 meses**, seguindo a tendência nesse quesito, sendo a nona retração seguida.
- Três segmentos apresentaram variação acumulada de 12 meses positiva, estando os demais em queda desde 2018.
- Na comparação com abril de 2018, destacaram-se positivamente: *Outros artigos de uso pessoal e doméstico* (23,7%), *Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos* (6,8%), *Material de construção* (13,1%), *Combustíveis e lubrificantes* (6,1%) e *Veículos, motocicletas, partes e peças* (2,4%).
- **O país não apresentou variação na comparação com o mês anterior**, porém possui uma variação acumulada de 12 meses de 3,5%, mantendo o cenário antagônico quando comparado com o local.

Tabela 1 - Variação (%) do volume de comércio ampliado

Tipos de índice	Brasil			Distrito Federal		
	fev/19	mar/19	abr/19	fev/19	mar/19	abr/19
Variação mês / mês anterior*	-0,5	1,1	0,0	0,0	0,8	-1,4
Variação mensal / igual mês do ano anterior	7,8	-3,4	3,1	8,7	-5,1	1,6
Variação acumulada no ano / igual período do ano anterior	5,5	2,3	2,5	3,9	0,7	0,9
Variação acumulada de 12 meses / 12 meses anteriores	4,9	3,9	3,5	-2,2	-2,8	-2,7

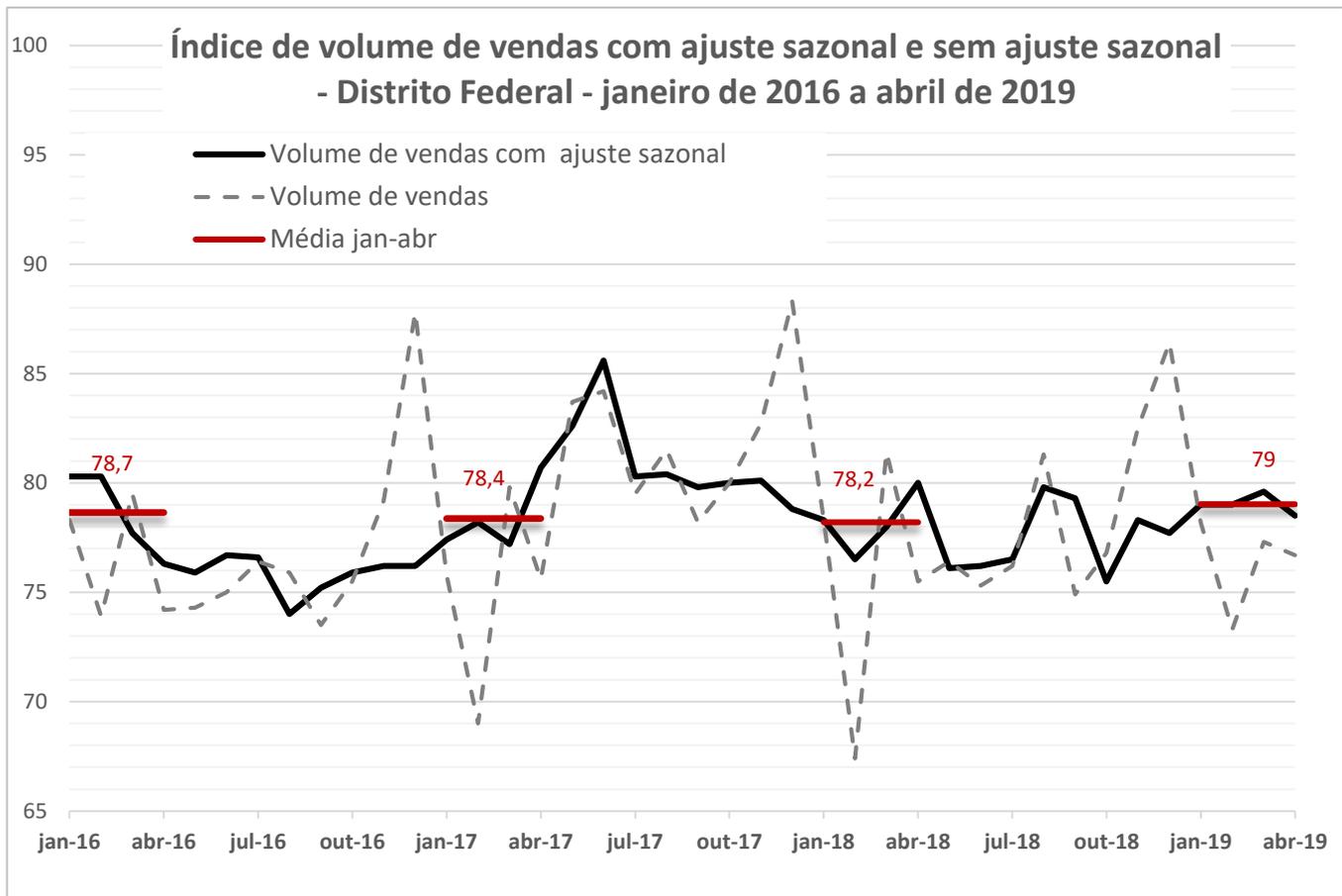
Fonte: PMC/IBGE elaboração Codeplan

*Para o Brasil e para o DF, a variação já está com o ajuste sazonal, isto é, as influências de possíveis sazonalidades foram retiradas

Em abril, o volume de vendas do *Comércio varejista ampliado* mostrou retração de -1,4%, descontados os efeitos sazonais. Tal resultado contrapõe a variação positiva do período anterior de 0,8%. Já na comparação com abril de 2018, o *Comércio* mostrou um aumento de 1,6%.

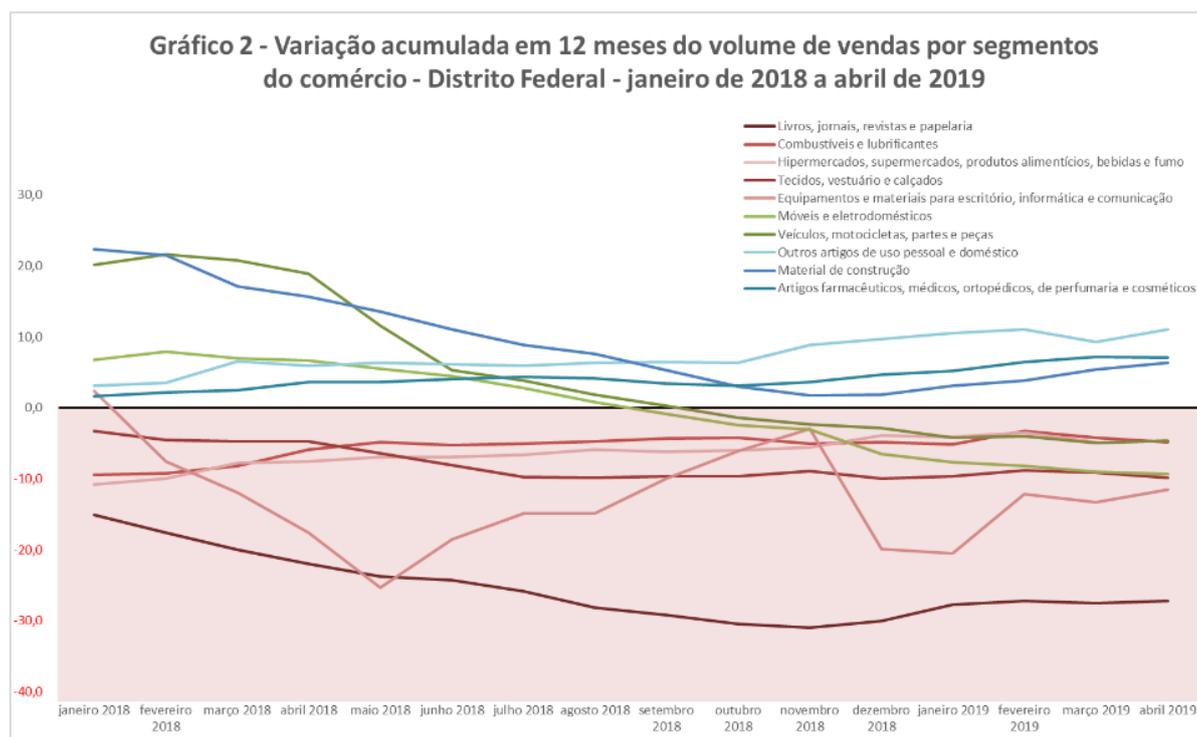
Desempenho em 12 meses

Com o resultado negativo no acumulado de 12 meses, em abril essa base de comparação entra em seu nono mês consecutivo de retração. Isso indica que os efeitos da recessão continuam sendo sentidos no DF, ainda que este primeiro quadrimestre tenha mostrado melhor desempenho de vendas que o mesmo período de 2018.



Entre as categorias analisadas, três se destacam pela estabilidade e resultados positivos, sendo elas: *Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos* (7,1%), *Outros artigos de uso pessoal e doméstico* (11,1%) e

Material de construção (6,3%) O gráfico abaixo mostra como são poucos os segmentos que estão em expansão, estando os demais em trajetória de queda desde antes de 2018.



Abaixo, a Tabela 2 mostra as informações da variação mensal (abril de 2019 em comparação a abril de 2018) e da variação acumulada em 12 meses. Note-se que, além dos três segmentos estáveis já citados, outros dois segmentos apresentaram

variação mensal comparada ao mês do ano anterior, *Combustíveis e lubrificantes* (6,1%) e *Veículos, motocicletas, partes e peças* (2,4%), o que contribuiu para o aumento dessa base de comparação no Distrito Federal (1,6% ante -5,1%).

Tabela 2 – Variação (%) do volume de comércio varejista ampliado - Distrito Federal

Atividades Econômicas	Variação mensal (igual mês do ano anterior)			Variação acumulada de 12 meses		
	fev/19	mar/19	abr/19	fev/19	mar/19	abr/19
	Combustíveis e lubrificantes	16,9	-1,5	6,1	-3,3	-4,2
Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo	-2,3	-13,3	-9,2	-3,5	-4,8	-5,0
<i>Hipermercados e supermercados</i>	-3,4	-15,5	-8,9	-2,9	-4,6	-4,7
Tecidos, vestuário e calçados	1,6	-10,2	-13,5	-8,8	-9,1	-9,8
Móveis e eletrodomésticos	-3,1	-13,3	-5,3	-8,2	-9,1	-9,3
<i>Móveis</i>	-9,7	-23,4	-5,2	-10,7	-13,5	-13,8
<i>Eletrodomésticos</i>	0,0	-10,7	-5,7	-6,6	-6,9	-7,2
Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	17,3	9,3	6,8	6,5	7,2	7,1
Livros, jornais, revistas e papelaria	-18,2	-29,8	-23,8	-27,2	-27,5	-27,2
Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	40,7	-22,3	-31,3	-12,1	-13,3	-11,5
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	15,6	0,7	23,7	11,1	9,3	11,1
Veículos, motocicletas, partes e peças	12,0	-6,6	2,4	-4,0	-4,9	-4,6
Material de construção	12,2	8,0	13,1	3,8	5,5	6,3

Fonte: PMC/IBGE elaboração Codeplan

Por fim, cabe mencionar que, no Brasil, houve variação nula em relação a março. Mas, no acumulado em 12 meses, o índice registra avanço de

3,5%, consolidando a dinâmica antagônica entre o comportamento do comércio local e nacional observada recentemente.