

PESQUISA MENSAL DE COMÉRCIO - PMC/DF

Novembro/2018

- **No DF, o comércio varejista ampliado registrou avanço de 3,9% quando comparado a outubro.** Na comparação com o mesmo mês do ano anterior, houve estabilidade.
- **No acumulado em 12 meses, o comércio ampliado registrou recuo de 2,4%,** acima do verificado em outubro (-2,1%).
- No lado negativo, destacam-se segmentos importantes como *Móveis e eletrodomésticos* (-5,8%) e *Hipermercados e supermercados* (-3,8%).
- Já pelo lado positivo, os destaques foram *Outros artigos de uso pessoal e doméstico* (33,6%), *Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos* (10,4%), *Veículos, motocicletas, partes e peças* (1,1%) e *Material de construção* (7,5%).

Tabela 1 - Variação (%) do volume de comércio ampliado

Tipos de índice	Brasil			Distrito Federal		
	set/18	out/18	nov/18	set/18	out/18	nov/18
Variação mês / mês anterior*	-1,5	-0,2	1,5	0,0	-4,3	3,9
Variação mensal / igual mês do ano anterior	2,2	6,2	5,8	-4,2	-3,9	0,0
Variação acumulada no ano / igual período do ano anterior	5,2	5,3	5,4	-2,9	-3,0	-2,7
Variação acumulada de 12 meses / 12 meses anteriores	5,8	5,7	5,5	-1,3	-2,1	-2,4
Variação acumulada de 3 meses / 3 meses anteriores*	2,1	3,7	1,4	1,2	2,4	0,0

Fonte: PMC/IBGE elaboração Codeplan

*Para o Brasil e para o DF, a variação já está com o ajuste sazonal, isto é, as influências de possíveis sazonalidades foram retiradas

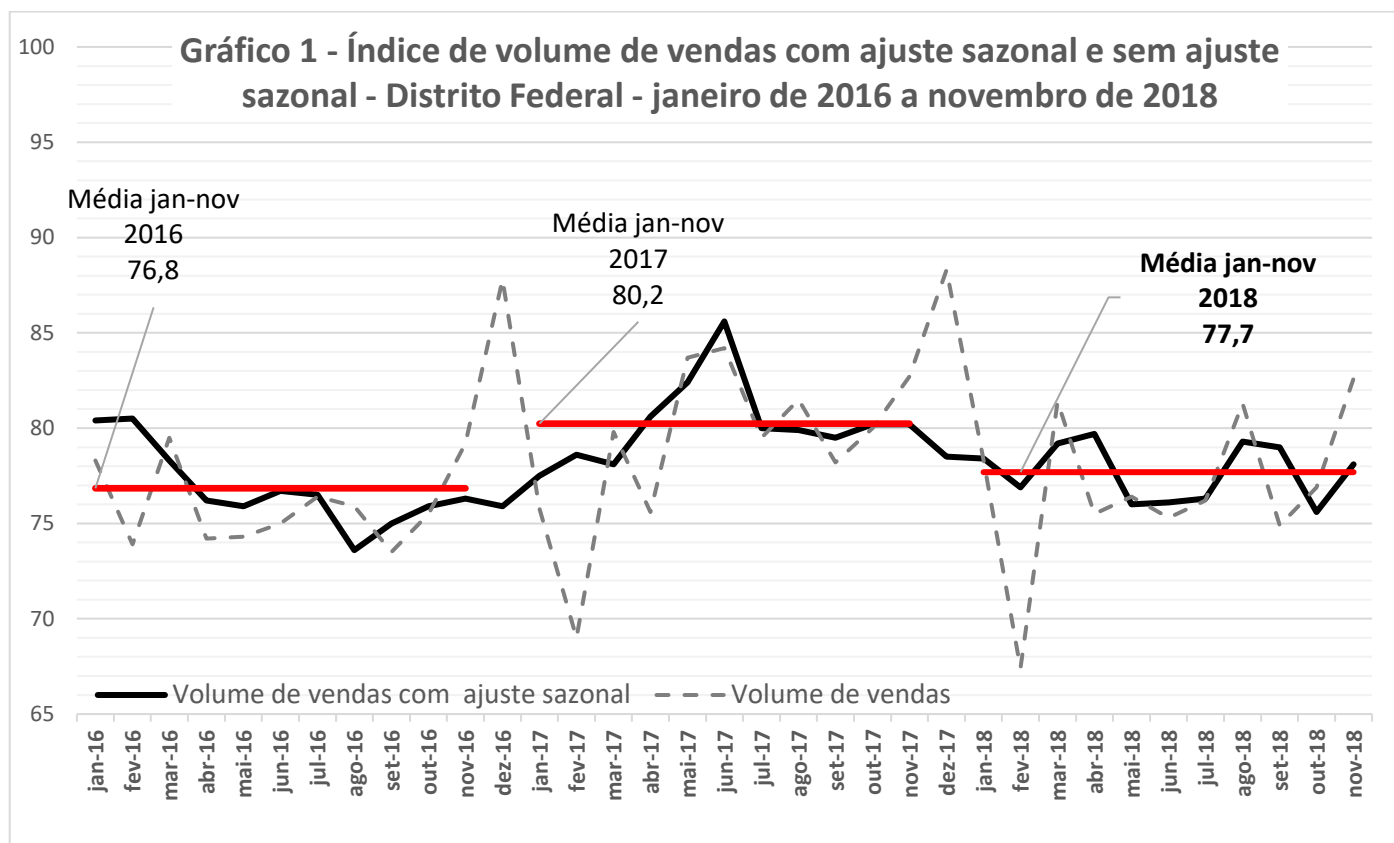
Variação no mês e no trimestre

Em novembro, o volume de vendas do comércio varejista ampliado mostrou avanço de 3,9% na comparação com outubro. O resultado foi reflexo do forte desempenho dos segmentos *Outros artigos de uso pessoal e doméstico* (33,6%) e *Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos* (10,4%). Adicionalmente, houve avanço nos segmentos *Veículos, motocicletas, partes e peças* (1,1%) e *Material de construção* (7,5%).

Por outro lado, os demais segmentos apresentaram recuo em relação ao mês anterior.

Destaque para segmentos importantes como *Móveis e eletrodomésticos* (-5,8%) e *Hipermercados e supermercados* (-3,8%). Todavia, cabe notar que o recuo foi menor que o observado em meses anteriores.

Houve estabilidade na comparação entre o trimestre encerrado em novembro e aquele encerrado em agosto. Em particular, apesar de alguma recuperação em novembro, o índice ainda se situa abaixo do verificado nos meses de agosto e setembro.



Variação em 12 meses

No acumulado em 12 meses, o volume do comércio varejista ampliado registrou variação de -2,4% em novembro. Deve-se destacar o profundo recuo do indicador, o qual vem apresentando quedas sucessivas desde abril e registra o pior valor desde agosto de 2017.

Por um lado, este cenário reflete a incapacidade de recuperação mais pronunciada de alguns segmentos como *Hipermercados e supermercados* e *Combustíveis e lubrificantes*. Por outro lado, observa-se o ritmo lento de setores como *Veículos, motocicletas, partes e peças* e *Material de construção*.

Tabela 2 – Variação (%) do volume de comércio varejista ampliado - Distrito Federal

Atividades Econômicas	Variação mensal (igual mês do ano anterior)			Variação acumulada de 12 meses		
	set/18	out/18	nov/18	set/18	out/18	nov/18
Combustíveis e lubrificantes	-8,5	-9,7	-13,4	-4,3	-4,0	-5,0
Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo	-6,8	-7,4	-3,8	-6,2	-5,9	-5,6
<i>Hipermercados e supermercados</i>	-5,0	-6,5	-2,3	-7,8	-7,0	-6,0
Tecidos, vestuário e calçados	-3,3	-8,9	-2,5	-9,6	-9,6	-8,9
Móveis e eletrodomésticos	-8,3	-12,2	-5,8	-0,9	-2,4	-3,1
<i>Móveis</i>	-8,8	-21,9	-18,5	11,8	6,5	1,7
<i>Eletrodomésticos</i>	-8,1	-7,6	-1,3	-3,6	-4,2	-3,9
Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	-0,5	4,9	10,4	3,4	3,2	3,6
Livros, jornais, revistas e papelaria	-32,6	-37,2	-36,8	-29,2	-30,3	-31,1
Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	44,2	0,7	-11,9	-9,9	-6,1	-3,0
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	7,2	2,4	33,6	6,5	6,3	8,9
Veículos, motocicletas, partes e peças	-4,3	0,1	1,1	0,3	-1,4	-2,3
Material de construção	-0,2	0,9	7,5	5,3	2,8	1,9

Fonte: PMC/IBGE elaboração Codeplan