

PESQUISA MENSAL DE COMÉRCIO - PMC/DF

Maio/2018

- O comércio varejista ampliado registrou retração de 8,6% em maio quando comparado a igual mês do ano anterior.
- O resultado foi fortemente influenciado pelo segmento de *veículos, motocicletas, partes e peças*. Apresentou retração de 24,2%.
- O segmento de *combustíveis e lubrificantes* registrou a **terceira variação positiva** após 14 meses de quedas seguidas.
- No trimestre terminado em maio, frente ao trimestre imediatamente anterior, o comércio ampliado registrou aumento de 0,4%.
- No acumulado em 12 meses, o comércio ampliado registrou avanço de 2,8%.
- O segmento de *hipermercados e supermercados* registrou queda de 1,0% na comparação com maio de 2017. Apesar disso, o resultado foi melhor que o apurado no mês anterior quando o recuo chegou a 7,8% na mesma base de comparação.

Tabela 1 – Variação (%) do volume de comércio ampliado

Tipos de índice	Brasil			Distrito Federal		
	mar/18	abr/18	mai/18	mar/18	abr/18	mai/18
Variação mês / mês anterior*	1,1	1,3	-4,9	3,1	0,6	-4,5
Variação mensal / igual mês do ano anterior	8,8	8,6	2,2	2,0	0,6	-8,6
Variação acumulada no ano / igual período do ano anterior	5,9	6,6	6,3	0,6	0,8	-1,3
Variação acumulada de 12 meses / 12 meses anteriores	6,3	7,0	6,8	4,8	4,7	2,8
Variação acumulada de 3 meses / 3 meses anteriores*	1,9	2,2	0,9	-1,6	-0,5	0,4

Fonte: PMC/IBGE elaboração Codeplan.

*Para o Brasil e para o DF, a variação já está com o ajuste sazonal, isto é, as influências de possíveis sazonalidades foram retiradas.

Variação no mês e no trimestre

Em maio, o volume de vendas do comércio ampliado variou -8,6% quando comparado a maio de 2017. Esse resultado foi fortemente influenciado pela retração de 24,2% no segmento de *veículos, motocicletas, partes e peças*. Cabe notar, neste caso, a elevada base de comparação: em maio de 2017, o segmento registrou avanço de 50,5%.

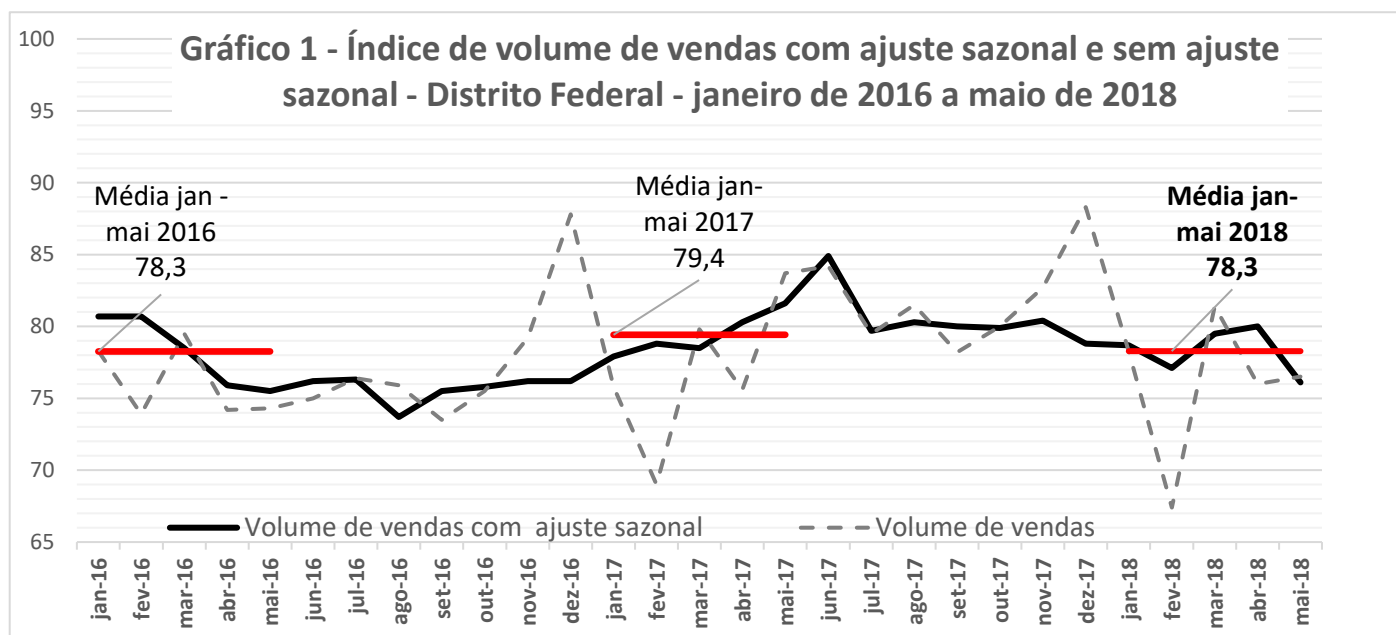
Na análise trimestral, o comércio vem dando sinais de recuperação. Mais especificamente, no acumulado entre março e maio, o comércio avançou 0,4% quando comparado ao acumulado nos três meses anteriores.

Variação em 12 meses

No acumulado em 12 meses, o volume do comércio ampliado registra expansão de 2,8% em maio, embora este ritmo seja mais moderado quando comparado aos meses anteriores devido ao forte recuo do segmento de

veículos, motocicletas, partes e peças. Já o segmento de combustíveis e lubrificantes manteve a trajetória de recuperação, com retração menor do que a verificada nos meses anteriores: -4,8% em maio contra -5,9% em abril e

-8,2% em março. Importante destacar que a greve dos caminhoneiros nos últimos 10 dias de mês impactou bastante o volume de vendas do segmento.



Fonte: PMC/IBGE. Elaboração Codeplan

Segmentos do Comércio

Os destaques positivos no mês de maio, quando comparados ao mesmo mês do ano passado, foram os segmentos de artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos (3,6%), combustíveis e lubrificantes (4,3%), outros artigos de uso pessoal e doméstico (8,8%) e material de construção (1,1%).

O destaque negativo, por sua vez, foram os segmentos de livros, jornais, revistas e papelaria (-26,9%), equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação (-64,0%) e veículos, motocicletas, partes e peças (24,2%).

Tabela 2 – Variação (%) do volume de comércio varejista ampliado - Distrito Federal

Atividades Econômicas	Variação mensal (igual mês do ano anterior)			Variação acumulada de 12 meses		
	mar/18	abr/18	mai/18	mar/18	abr/18	mai/18
Combustíveis e lubrificantes	8,5	16,4	4,3	-8,2	-5,9	-4,8
Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo	3,6	-7,1	-1,5	-7,8	-7,5	-6,9
Hipermercados e supermercados	5,6	-7,8	-1,0	-11,7	-11,2	-10,3
Tecidos, vestuário e calçados	-6,2	-4,2	-16,3	-4,7	-4,7	-6,4
Móveis e eletrodomésticos	-3,3	-2,2	-7,3	7,0	6,7	5,5
Móveis	9,1	-0,3	-2,3	34,0	30,4	27,6
Eletrodomésticos	-6,6	-2,4	-6,6	2,0	2,1	1,4
Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	0,8	8,1	3,6	2,5	3,6	3,7
Livros, jornais, revistas e papelaria	-25,8	-28,5	-26,9	-20,0	-22,0	-23,7
Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-10,0	-40,7	-64,0	-11,9	-17,5	-25,3
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	23,6	0,9	8,8	6,6	5,9	6,4
Veículos, motocicletas, partes e peças	5,2	0,6	-24,2	20,8	19,1	11,6
Material de construção	-11,3	2,8	1,1	17,1	15,7	13,6

Fonte: PMC/IBGE elaboração Codeplan