

Pesquisa Mensal de Comércio - PMC¹/BRASÍLIA

Dezembro/2017

- O comércio varejista ampliado registrou alta de 3,7% no ano de 2017.
- Os segmentos de comércio de automóveis e de material de construção são os responsáveis pelos números positivos.
- Os segmentos de combustíveis, hipermercados e livrarias continuam registrando quedas.
- Em dezembro de 2017, o comércio ampliado registrou variação de 0,2% quando comparado a dezembro de 2016.

Tabela 1 - Variação (%) do volume de comércio ampliado - Brasil e Distrito Federal - Outubro, Novembro e Dezembro de 2017

Tipos de índice	Brasil			Distrito Federal		
	out/17	nov/17	dez/17	out/17	nov/17	dez/17
Variação mês / mês anterior*	-1,4	2,1	-0,8	-0,4	1,1	-4,4
Variação mensal / igual mês do ano anterior	7,6	8,7	6,4	5,9	4,3	0,2
Variação acumulada no ano / igual período do ano anterior	3,2	3,7	4,0	4,1	4,1	3,7
Variação acumulada de 12 meses / 12 meses anteriores	1,4	2,6	4,0	2,3	3,1	3,7
Variação acumulada de 3 meses / 3 meses anteriores*	1,4	1,0	0,5	-3,0	-1,7	-1,2

Fonte: PMC/IBGE

Elaboração: NUPRE/GECON/Codeplan

(*) Para o Brasil e para o DF, a variação já está com o ajuste sazonal, isto é, as influências de possíveis sazonalidades foram retiradas.

Variação no mês e no trimestre

Em dezembro, o volume de vendas do comércio ampliado caiu 4,4% quando comparado a novembro, porém, mostrou variação de 0,2% na comparação com mês de dezembro de 2016, indicando estabilidade nos resultados.

Nos últimos três meses, o volume de vendas diminuiu 1,2% quando comparado aos três meses anteriores, sinalizando o que o comércio, apesar de ter melhorado o seu volume de vendas ao longo de 2017, ainda mostra alguma dificuldade.

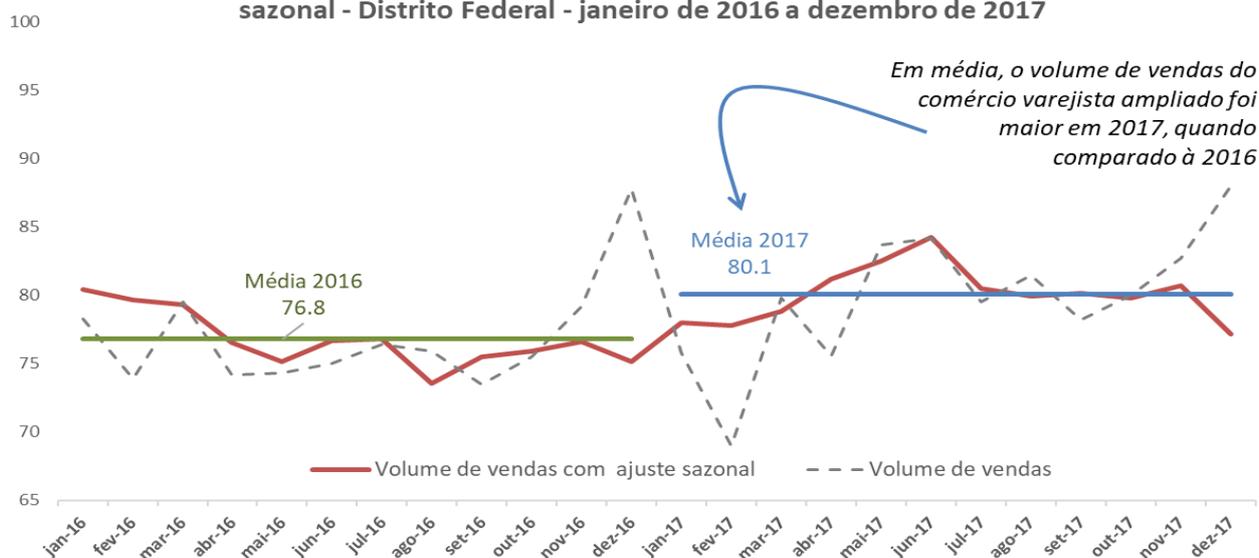
Variação em 2017

Quando se compara o resultado de 2017 com as vendas de 2016, o que se percebe é houve uma melhora nos resultados. A comparação anual aponta para uma variação positiva de 3,7%, após quatro anos seguidos de resultado negativo. Isso significa que o comércio ampliado teve o melhor resultado dos últimos cinco anos no Distrito Federal.

O Gráfico 1 mostra o índice de volume de vendas em 2016 e 2017, bem como a média. É perceptível o aumento verificado em 2017 em comparação a 2016.

¹ A PMC investiga mensalmente o volume e a receita bruta de venda nas empresas formalmente constituídas, com 20 ou mais pessoas ocupadas, e cuja atividade principal é o comércio varejista. A PMC fornece o índice de Comércio Varejista desagregado em cinco grupos de atividades. Já o índice de Comércio Varejista Ampliado inclui a atividade de comércio de "material de construção" e "veículos, motocicletas, partes e peças". Fonte: IBGE.

Gráfico 1 - Índice de volume de vendas com ajuste sazonal e sem ajuste sazonal - Distrito Federal - janeiro de 2016 a dezembro de 2017



Segmentos do Comércio no ano de 2017

O comércio varejista ampliado tem mostrado seguidos saldos positivos que advêm do desempenho do volume de vendas no comércio de *Veículos, motocicletas, partes e peças*, com aumento de 19,0% em 2017 e de *Material de construção*, com alta de 24,9%. O segmento de *Móveis* também teve desempenho positivo, com 26,0%. Todas essas atividades tiveram fortes

quedas em 2015 e 2016, de maneira que os números denotam recuperação importante.

Já as atividades que tiveram destaque negativo em 2017 foram: comércio de *Combustíveis e lubrificantes*, com -9,8%; *Hipermercados e supermercados*, com -16,8%; e o comércio de *Livros, jornais, revistas e papelaria*, com -11,8%.

Tabela 2 - Variação (%) do volume de comércio varejista ampliado - Distrito Federal - Outubro, Novembro e Dezembro de 2017

Atividades Econômicas	Variação mensal (igual mês do ano anterior)			Variação acumulada de 12 meses		
	out/17	nov/17	dez/17	out/17	nov/17	dez/17
Combustíveis e lubrificantes	-11,6	-4,8	-15,6	-7,8	-8,1	-9,8
Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo	-10,5	-7,7	-15,0	-12,1	-12,0	-12,4
<i>Hipermercados e supermercados</i>	-15,3	-12,9	-18,9	-15,7	-16,1	-16,8
Tecidos, vestuário e calçados	-9,7	-10,9	-6,5	-2,2	-2,9	-3,0
Móveis e eletrodomésticos	6,4	1,8	13,4	3,0	3,6	6,3
<i>Móveis</i>	43,0	42,3	59,0	13,7	20,7	26,0
<i>Eletrodomésticos</i>	0,2	-4,0	3,8	-1,9	-2,5	-0,3
Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	8,2	5,5	-2,5	-0,7	0,5	1,0
Livros, jornais, revistas e papelaria	-17,9	-28,0	-34,5	-8,2	-9,7	-11,8
Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-42,4	-39,2	77,1	-1,0	-4,8	0,6
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	4,7	7,3	4,3	0,9	2,0	2,8
Veículos, motocicletas, partes e peças	24,7	15,6	11,1	15,4	17,2	19,0
Material de construção	35,6	23,3	11,4	22,7	24,9	24,9

Fonte: PMC/IBGE

Elaboração: NUPRE/GECON/Codeplan