

## Pesquisa Mensal de Comércio - PMC<sup>1</sup>/DF

Novembro/2017

O volume de vendas do *Comércio varejista* do Distrito Federal registrou, em novembro de 2017, queda de 4,6% quando comparado ao mesmo mês do ano anterior. Assim como verificado nos últimos meses, a variação no DF contrasta com o indicador nacional, o qual apresentou crescimento de 5,9% na mesma base de comparação. Contudo, quando comparado ao mês de outubro, com ajuste sazonal, o *Comércio varejista* registrou variação positiva de 1,1%, primeira variação positiva desde junho de 2017, enquanto no Brasil a alta foi de 0,7%.

Desde maio, a atividade *Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação* apresenta os piores resultados, e, em novembro, registrou redução de 38,2% no volume de vendas na comparação com novembro de 2016. O comércio de *Livros, jornais, revistas e papelaria* e de *Hipermercados e supermercados* também

apresentaram fortes reduções no mês: de 28,3% e 13,1%, respectivamente. De outro lado, destaca-se o segmento de *Móveis*, que avançou 42,7%.

Ao considerar o *Comércio varejista ampliado*<sup>2</sup>, o DF registrou alta de 4,6% no mês de novembro de 2017 em relação a novembro de 2016. Isto porque *Material de construção* registrou avanço de 23,9% no mês, ao passo que *Veículos, motocicletas, partes e peças* cresceu 16,5%.

Por fim, o valor acumulado no ano apresentou queda de 6,5%, ou seja, certa estabilidade em relação aos acumulados dos meses de setembro (-6,7%) e outubro (-6,8%), o mesmo ocorrendo no acumulado em 12 meses. Ressalta-se que novembro tem sido contaminado pela sazonalidade do período *Black Friday*, de maneira que algumas das melhoras apontadas podem ser pontuais.

**Tabela** - Índice de volume de vendas do comércio varejista e comércio varejista ampliado - Variação (%) - Distrito Federal e Brasil - novembro de 2017

Atividades	BRASIL			DISTRITO FEDERAL		
	Nov 2017 / Nov 2016	Acumulado no ano	Acumulado em 12 meses	Nov 2017 / Nov 2016	Acumulado no ano	Acumulado em 12 meses
<b>Comércio varejista</b>	<b>5,9</b>	<b>1,9</b>	<b>1,1</b>	<b>-4,6</b>	<b>-6,5</b>	<b>-6,5</b>
Combustíveis e lubrificantes	-2,5	-2,9	-3,2	-4,8	-9,2	-8,1
Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo	5,2	1,0	0,6	-7,9	-12,1	-12,0
<i>Hipermercados e supermercados</i>	6,3	1,3	0,8	-13,1	-16,6	-16,1
Tecidos, vestuário e calçados	9,1	7,7	4,9	-11,5	-2,5	-2,9
Móveis e eletrodomésticos	15,6	9,7	7,5	2,0	5,6	3,6
<i>Móveis</i>	11,1	-3,0	-3,6	42,7	22,2	20,7
<i>Eletrodomésticos</i>	16,6	10,4	8,0	-3,9	-0,7	-2,5
Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	8,0	2,0	1,3	5,7	1,3	0,5
Livros, jornais, revistas e papelaria	-2,3	-3,5	-4,6	-28,3	-8,6	-9,8
Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-6,8	-1,2	-1,2	-38,2	-7,1	-4,8
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	8,1	2,6	1,6	7,3	2,6	2,0
<b>Comércio varejista ampliado</b>	<b>8,7</b>	<b>3,7</b>	<b>2,6</b>	<b>4,6</b>	<b>4,1</b>	<b>3,1</b>
Veículos, motocicletas, partes e peças	9,2	2,4	0,8	16,5	19,8	17,2
Material de construção	14,9	9,2	8,3	23,9	26,3	25,0

Fonte: PMC/IBGE – Elaboração: Codeplan

<sup>1</sup> A PMC investiga mensalmente o volume e a receita bruta de revenda nas empresas formalmente constituídas, com 20 ou mais pessoas ocupadas, e cuja atividade principal é o comércio varejista. A PMC fornece o índice de Comércio Varejista desagregado em cinco grupos de atividades. Já o índice de Comércio Varejista Ampliado inclui a atividade de comércio de “material de construção” e “veículos, motocicletas, partes e peças”. Fonte: IBGE.

<sup>2</sup> Comércio varejista ampliado inclui além dos segmentos do comércio varejista, os segmentos de veículos, motocicleta, partes e peças e de material de construção.