

Relatório

PESQUISAS DE AVALIAÇÃO DOS EVENTOS

**Um Sonho de Natal 2023
e
Réveillon Cidade Luz 2024**

Secretaria de Estado
de Cultura e
Economia Criativa



Secretaria de Estado
de Economia do
Distrito Federal



PESQUISAS DE AVALIAÇÃO DOS EVENTOS
Um Sonho de Natal 2023
e
Réveillon Cidade Luz 2024

Brasília-DF, maio de 2024

GOVERNO DO DISTRITO FEDERAL

Ibaneis Rocha
Governador

Celina Leão
Vice-Governadora

SECRETARIA DE ESTADO DE ECONOMIA DO DISTRITO FEDERAL - SEEC

Ney Ferraz Júnior
Secretário

**INSTITUTO DE PESQUISA E ESTATÍSTICA
DO DISTRITO FEDERAL - IPEDF Codeplan**

Manoel Clementino Barros Neto
Diretor-Presidente

Leandro Nonato Mota
Diretor de Administração Geral

Renata Florentino de Faria Santos
Diretora de Estudos e Políticas Ambientais e Territoriais

Marcela Machado
Diretora de Estudos e Políticas Sociais

Dea Guerra Fioravante
Diretora de Estatística e Pesquisas Socioeconômicas

Sônia Gontijo Chagas Gonzaga
Diretora de Estratégia e Qualidade

EQUIPE RESPONSÁVEL

DIRETORIA DE ESTUDOS E POLÍTICAS SOCIAIS - DIPOS

- Marcela Machado - Diretora

Coordenação de Estudos de Avaliação de Políticas Sociais- COAPS/DIPOS

- Francisca de Fátima de Araújo Lucena - Coordenadora

Supervisão da pesquisa

- Marcela Machado - Diretora
- Francisca de Fátima de Araújo Lucena - Coordenadora

Participação na pesquisa

- Marcela Machado - Revisão crítica
- Francisca de Fátima de Araújo Lucena - Concepção do estudo; Elaboração do instrumento; Análise/interpretação de dados; Redação; Revisão crítica
- Ana Carolina Vaz da Silva - Concepção do estudo; Elaboração do instrumento; Análise/interpretação dos dados; Redação
- Anne Karoline Rodrigues Vieira - Tabulação de dados
- Diego Rodrigues de Loiola - Concepção do estudo; Elaboração do instrumento; Formulário eletrônico de coleta; Análise/interpretação dos dados; Redação
- Gustavo Silva Tavares de Oliveira - Tabulação de dados

Editoração Eletrônica

Maurício Suda - Ascom

APRESENTAÇÃO

Este relatório apresenta os resultados de duas pesquisas realizadas pelo Instituto de Pesquisa e Estatística do Distrito Federal (IPEDF Codeplan) sobre os eventos de final de ano promovidos pelo Governo do Distrito Federal (GDF): “Um Sonho de Natal” e “Réveillon Cidade Luz 2024”.

As pesquisas foram demandas pela Secretaria de Estado da Cultura e Economia Criativa do Distrito Federal (Secec-DF), no escopo do Acordo de Cooperação Técnica (ACT) com o IPEDF Codeplan, e tiveram como objetivo mapear o perfil sociodemográfico dos frequentadores desses eventos, as avaliações acerca do ambiente e da infraestrutura do evento, assim como suas motivações para participar dessas festividades e os impactos socioculturais percebidos pelos participantes.

No evento “Um Sonho de Natal”, foram realizadas 772 entrevistas entre 15 de dezembro de 2023 a 1º de janeiro de 2024, coincidindo com o período de duração do evento. No evento “Réveillon Cidade Luz 2024”, as 175 entrevistas foram respondidas pelos próprios participantes no período de 2 a 9 de janeiro de 2024, em que foi adotada a estratégia de avaliação pós-evento, tendo em vista a brevidade da duração das festividades.

As perguntas norteadoras da pesquisa foram:

- i) Qual o perfil dos participantes dos eventos?
- ii) Quem são os participantes não-residentes no Distrito Federal?
- iii) Quais as principais formas de deslocamento dos participantes para os locais dos eventos?
- iv) Qual a importância da realização dos eventos financiados pelo GDF para os participantes?
- v) Como os participantes ficaram sabendo dos eventos?
- vi) Como os participantes avaliam a infraestrutura dos eventos?
- vii) Qual a opinião dos participantes sobre a programação dos eventos?

Os resultados obtidos nas duas pesquisas permitem subsidiar, com dados detalhados, o aprimoramento das políticas públicas de cultura pelo Governo do Distrito Federal e a atuação da Secec nos futuros chamamentos públicos para a execução de eventos.

O relatório se divide, além desta apresentação, em quatro partes: i) introdução; ii) referencial teórico; iii) metodologia da coleta e análise dos dados; iv) resultados; e v) considerações finais, com os destaques dos levantamentos realizados pelas duas pesquisas. Em todas as partes, os resultados serão apresentados de acordo com cada evento. Dados e resultados do Natal, seguidos dos resultados do Ano Novo, respectivamente.

SUMÁRIO

APRESENTAÇÃO	
1. INTRODUÇÃO	11
2. REFERENCIAL TEÓRICO	12
3. METODOLOGIA	15
3.1. Pesquisa “Um Sonho de Natal”	15
3.2. Pesquisa “Réveillon Cidade Luz 2024”	16
4. RESULTADOS	17
4.1. Avaliação do evento “Um Sonho de Natal - Brasília 2023”	17
4.1.1. Perfil dos participantes do evento	17
4.1.2. Participação no evento	23
4.1.3. Avaliação da experiência no evento	27
4.1.4. Percepções do evento	28
4.1.5. Divulgação do evento	29
4.2. Avaliação do evento “Réveillon Cidade Luz - Brasília 2024”	31
4.2.1. Perfil dos participantes do evento	31
4.2.2. Participação no evento	37
4.2.3. Avaliação da experiência no evento	39
4.2.4. Percepções sobre o evento	41
4.3.5. Divulgação do evento	41
5. CONSIDERAÇÕES FINAIS	43
REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS	44
APÊNDICE	46
APÊNDICE A - Questionário de avaliação do evento de Natal	46
APÊNDICE B - Questionário de avaliação do evento de Réveillon	51

1. INTRODUÇÃO

A Secretaria de Estado da Cultura e Economia Criativa do Distrito Federal (Secec) demandou ao Instituto de Pesquisa Estatística do Distrito Federal, através de colaboração firmada via Acordo de Cooperação Técnica entre esses órgãos, duas pesquisas de avaliação das festividades de final de ano promovidas pelo Governo do Distrito Federal (GDF): Natal e Réveillon. A demanda partiu da importância e da necessidade de mensurar a satisfação dos participantes dos eventos financiados pela Secec para estruturar e construir um conjunto de dados, informações e indicadores culturais. Tais eventos fazem parte de uma retomada recente pós-pandemia e contam com inovações da Secec, com vistas a fortalecer a tradição dessas festas no Distrito Federal.

No caso do Réveillon, esta foi a segunda vez que o Governo do Distrito Federal descentralizou as atividades e os shows em diferentes Regiões Administrativas,¹ como previsto nos dois últimos Planos Plurianuais do Distrito Federal (PPA).² As atividades que ocorriam apenas no Plano Piloto, na Esplanada dos Ministérios ou Torre de TV e Praça dos Orixás/Prainha, em 2023 chegaram em Ceilândia, na Praça da Bíblia; e em Planaltina, no Setor Recreativo. Os eventos contaram com atrações de artistas locais e nacionais.

O Natal, por sua vez, vem sendo comemorado no Distrito Federal desde antes da inauguração da capital, em 1957, quando a Companhia Urbanizadora da Nova Capital do Brasil (Novacap) montou árvores de Natal e distribuiu presentes para as crianças.³ Desde então, a tradição de Natal no DF foi construída principalmente com luzes e ornamentos em árvores e edifícios da cidade.

Em 2023, a proposta da Secec foi diferente, pensando em fortalecer ainda mais a tradição do Natal promovido pelo GDF. Desta vez, o evento de Natal, além dos ornamentos típicos, contou com atividades culturais em diferentes pontos da cidade, proporcionando vivências e experiências interativas. Pela primeira vez na gestão da Secec,⁴ foram 18 dias de eventos na Esplanada dos Ministérios, na Praça do Cruzeiro e na Praça do Buriti, com transporte gratuito entre esses pontos.

O objetivo da avaliação dos eventos **Um Sonho de Natal e Cidade Luz Brasília 2024** foi captar a avaliação do público participante quanto à programação, atrações, infraestrutura e importância dos eventos para a cidade. Dentro desse escopo, também foi investigado o perfil sociodemográfico dos participantes e a motivação para participar dos eventos.

Os resultados das pesquisas permitem conhecer a opinião dos participantes para aprimorar as festividades e as políticas culturais do DF. Avaliações como essas são importantes para validar o investimento do GDF na cultura e observar, para além do número total de participantes, os retornos qualitativos das atividades culturais promovidas pela Secec, além de proporcionar a construção de uma série histórica de avaliação a partir de dados.

¹ No réveillon de 2019 e 2020 o GDF fazia as atrações apenas no Plano Piloto. Disponível em: <https://agenciabrasilia.df.gov.br/2019/12/09/conheca-os-artistas-selecionados-para-o-reveillon-2020/>.

² Plano Plurianual 2012-2015 e o Plano Plurianual 2016-2019.

³ “#TBT: A magia das luzes de Natal em Brasília”. Disponível em: <https://www.agenciabrasilia.df.gov.br/2023/12/21/tbt-a-magia-das-luzes-de-natal-em-brasilia/>.

⁴ “Um Sonho de Natal ilumina Brasília e abre as festas de fim de ano no DF”. Disponível em: <https://www.cultura.df.gov.br/um-sonho-de-natal-fim-de-ano-no-df/>.

2. REFERENCIAL TEÓRICO

As festividades fazem parte das culturas humanas: são momentos de sociabilidade e desconexão da rotina. Segundo Brandão (2007), as festas são acontecimentos coletivos que rompem com a rotina comum da vida social, produz novos comportamentos, relações e interações que podem não surgir fora desses momentos. De acordo com Oliveira e Calvente (2011), são nas festividades que os indivíduos alcançam “os mais altos níveis de sociabilidade” (p. 83):

É um tipo de ocasião dotado de funções e formas comuns em qualquer sociedade: como rituais de inversão de modos, momentos de suspensão de conflitos e regras, fusão de diferenças entre os grupos participantes, só podendo ser compreendidas se observadas *in loco*. (OLIVEIRA e CALVENTE, 2011, p. 83)

O presente tópico conta com os apontamentos teórico-conceituais acerca da definição, formas e os possíveis impactos das festividades de Natal e Ano Novo nas sociedades que as celebram. Realizar um resgate conceitual prévio, antes da apresentação dos resultados da pesquisa, auxilia no entendimento da importância da realização contínua de determinadas celebrações comunitárias e, principalmente, na necessidade de se usar instrumentos técnicos para a avaliação de seus impactos no curto e médio prazo.

Diversas organizações internacionais categorizam a diversidade das práticas culturais existentes em grandes grupos, chamados de “domínios culturais”⁵ (UNESCO, 2009; ESSNET-CULTURE, 2011). As festividades de Natal e Ano Novo são celebrações consideradas tradicionais, parte do patrimônio cultural imaterial da hereditariedade social. No caso do Distrito Federal, tais festividades estão em processo de consolidação.

As definições do que são as práticas culturais tradicionais, assim como o patrimônio cultural imaterial (UNESCO, 2009) explicam a tamanha importância que essas duas comemorações têm no imaginário social. Os significados culturais em torno dessas festividades demonstram “os valores estéticos, históricos, científicos, sociais ou espirituais para as gerações passadas, presentes ou futuras. A significância cultural fabrica, configura, lugares, significados e objetos” (HIDAKA, 2011, p. 38).

As práticas culturais tradicionais podem ser definidas como as ações e atividades que têm, em seu significado, elementos de identidade cultural e coletiva de uma sociedade, transmissão de valores comunitários e expectativas comuns. Podem se apresentar de diversas formas e em diversos domínios culturais: literatura, música, jogos, formas de se vestir, rituais, comidas, mitologias, entre outros (UNESCO, 1989).

A participação das pessoas em festividades comunitárias, eventos considerados práticas culturais informais (UNESCO, 2009, p. 44), tem relação direta com a formação e expressão das identidades culturais comunitárias (BROOK, 2011, p. 9). Participar dessas atividades é associado a transmissão de valores cognitivos, estéticos, espirituais, psicológicos, políticos, emocionais e socioculturais, elementos fundamentais para a formação de identidades (BROWN, 2004; CUYERS, *et al.*, 2011 apud UNESCO, 2012, p. 17).

⁵ Na categorização realizada pela Unesco (2009), existem 10 domínios culturais: patrimônio natural e cultural; apresentações artísticas e celebrações; artes visuais e artesanatos; livros e imprensa; mídias audiovisuais e interativas; design de serviços criativos; patrimônio cultural e imaterial; educação e capacitação; arquivos e preservação e os equipamentos e materiais de apoio. Além disso, o turismo e os esportes são considerados domínios relacionados.

Dessa forma, é possível verificar a função social desses eventos, que “permitem às crianças, aos jovens, aos espectadores e atores da festa introjetar valores e normas da vida coletiva, partilhar sentimentos coletivos” (DEL PRIORE, 2000, p. 10). Dentro das festividades de Natal e Ano Novo, os elementos materiais e simbólicos criam uma unidade. Há um fortalecimento da identidade local e, “pelo compartilhamento do símbolo que é comemorado, [...] se inscreve na memória coletiva [...] a junção das expectativas de cada pessoa envolvida” (OLIVEIRA e CAVALCANTE, 2012, p. 83). A realização desses eventos culturais proporciona a melhoria da imagem local, entretenimento ao público participante, troca de experiências e pode ser uma chave para o desenvolvimento local e regional (DEL BARRIO *et al.*, 2012).

Para além dos resultados imediatos, festividades tradicionais têm impacto no médio e longo prazo. Em estudos com a audiência desses eventos, é possível identificar, no nível individual, percepções de melhorias na saúde física e emocional dos participantes. No nível coletivo, tais estudos revelam a possibilidade de incrementar, entre os participantes, a coesão e o senso de comunidade (UNESCO, 2012, p. 9). Dessa forma, a identificação dos fatores associados à participação cultural deve ser realizada em conjunto com a avaliação dos seus impactos.

Há, dentro das pesquisas sociais, um campo de estudos dedicado à avaliação e mensuração dos impactos produzidos por eventos culturais. A diversidade da produção científica sobre a participação em grandes eventos comunitários encontrou impactos em quatro dimensões: social, cultural, econômica e ambiental (Prentice e Anderson, 2003). Os impactos levantados podem ser positivos ou negativos e percebidos de forma diferente pelos frequentadores e residentes (SMALL, 2007).

De uma forma geral, os impactos dessas celebrações podem modificar profundamente os aspectos culturais de uma comunidade. Na esfera cultural, as consequências positivas se relacionam a preservação da cultura local, melhora da imagem da comunidade, reforço e consolidação da identidade local. Por outro lado, impactos negativos, relacionados ao rompimento das rotinas normais da localidade, podem ser percebidos pela comunidade (FUIZA *et al.*, 2016).

Entre os benefícios econômicos, destacam-se o aumento de oportunidades de empregos, melhoria do padrão de vida [...] No que tange aos benefícios sociais, geralmente destacam-se aqueles ligados à coesão comunitária e à preservação da cultura local, [...] o fortalecimento do orgulho da comunidade, [...] o aprimoramento da identidade e o fortalecimento da união comunitária, [...] a criação de oportunidades de lazer para as famílias [...], interação social, oportunidades para os moradores conhecerem novas pessoas, trocas culturais. [...] Pelo lado negativo, destacam-se os custos sociais e aqueles ligados aos impactos ambientais negativos, como aumento do congestionamento e tráfego, aumento de pressão nos serviços locais, dificuldade de encontrar estacionamento, aumento nos níveis de ruído, aumento do lixo, ruas fechadas, etc. (BERSELLI *et al.* 2021, p. 4).

Além dos impactos coletivos, também há, no nível individual, a relação entre a realização de grandes eventos e a percepção de melhora na qualidade de vida (BROOK 2011; UNESCO, 2009; 2012) ou na satisfação com o modo de vida (VAREIRO, REMOALDO e RIBEIRO, 2013; NEJATI, MOHAMED e OMAR, 2014). Uma parte da literatura especializada estabelece uma ligação estreita entre a percepção positiva acerca dos grandes eventos com as atitudes e comportamentos em relação a estes (VARGAS-SÁNCHEZ, PORRAS-BUENO, & PLAZA-MEJÍA, 2014).

A avaliação destas percepções e impactos é, tradicionalmente, relacionada aos instrumentos chamados de *audience surveys* (UNESCO, 2012). Seu principal objetivo é identificar os elementos sociodemográficos dos participantes de determinado evento e, ao mesmo tempo, coletar informações da satisfação em relação ao evento, bem como seus

comportamentos, atitudes e preferências. Conforme apresentado nos estudos sobre a temática, estes dados podem ser coletados com questionários, grupos focais, entrevistas e métodos de observação (UNESCO, 2012, p. 58).

O ponto de início da difusão de pesquisas sobre participação cultural tendo como foco a percepção da audiência foi, majoritariamente, em alguns países latino-americanos e europeus, a partir do meio da década de 2000⁶ (UNESCO, 2012). Martin *et al.* (2022, p. 9), após realizarem uma revisão sistemática em torno dos trabalhos de avaliação de festivais e grandes celebrações, verificaram que a ferramenta para a avaliação mais utilizada era a aplicação de questionários autoaplicáveis com divulgação posterior ao evento.

Se existe uma relação direta entre participar de atividades culturais e uma percepção de melhor qualidade de vida por parte dos residentes de uma comunidade (BROOK 2011; UNESCO, 2009; 2012), é preciso formular políticas públicas culturais voltadas para criação ou aprimoramento das celebrações comunitárias. Apoiar a formulação de políticas públicas culturais com dados e indicadores segue o chamado proposto pelo *Institute for Statistics* da Unesco (2009), e o Sistema de Informações e Indicadores Culturais (SIIC) do IBGE (2013) para quantificar o ciclo de produção e transmissão de cultura.

No que se refere ao financiamento cultural pelos governos, Barbosa e Filho (2015) elucidam a ideia de democratização cultural e democracia cultural onde, respectivamente, destacam a promoção do acesso igual de todas as pessoas aos bens culturais e sobre a legitimação de todas as formas de práticas de cultura. Nesse sentido, Vilela (2016) compreende que as políticas culturais são promovidas pelo Estado e por outros entes para incentivar o desenvolvimento e satisfazer as necessidades da população em relação às práticas culturais.

A política cultural no Distrito Federal tem ganhado espaço nos PPAs desde 2012, sendo fortalecida no PPA de 2016-2019. Neste último, o GDF considerou as atividades culturais como fator primordial ao desenvolvimento econômico e social (Distrito Federal, 2015). No documento, o foco esteve em “incentivar, fomentar e difundir a cultura, em toda a sua diversidade, considerando-a como direito fundamental do cidadão, tão importante quanto o voto, a moradia, a alimentação, a saúde e a educação” (Ibid. p.732).

Ainda no planejamento de 2016-2019, um dos objetivos específicos foi difundir as atividades e políticas culturais, incluindo as produções artísticas e culturais historicamente excluídas. Também foi estabelecido ampliar a oferta de espaços culturais no território do DF (DISTRITO FEDERAL, 2015).

O compromisso do Governo do Distrito Federal com o financiamento da cultura foi reforçado no plano de 2020-2023, no objetivo “Cultura para Todos”, onde é descrita a necessidade de garantir e promover o acesso à cultura, incluindo a ocorrência de atividades culturais exclusivamente em outras Regiões Administrativas do DF, descentralizando-as do Plano Piloto (DISTRITO FEDERAL, 2019).

Foram destinados, via Projeto de Lei Orçamentária Anual de 2023, 12 milhões de reais para a execução dos eventos das festividades de Natal e Réveillon pela Secec. O Chamamento Público nº 16/2023⁷ selecionou as Organizações da Sociedade Civil (OSC) que executaram os eventos.

⁶ Destacam-se alguns estudos, como Reino Unido (2009; 2010); Malta (2011); Uruguai (2009); México (2010); Nova Zelândia (2002).

⁷ Edital de Chamamento Público nº 16/2023. Disponível em: <https://www.cultura.df.gov.br/wp-content/uploads/2017/11/EDITAL-16-2023-CHAMAMENTO-REVEILLON-CIDADE-LUZ.pdf>. Acesso em: mar. 2024.

3. METODOLOGIA

Nesta seção serão apresentadas as estratégias utilizadas para investigar a opinião dos participantes dos eventos de Natal e Réveillon no Distrito Federal. Para possibilitar a realização da pesquisa, esta Diretoria de Estudos e Políticas Sociais (DIPOS/IPEDF Codeplan) trabalhou conjuntamente com a Secretaria de Estado de Cultura e Economia Criativa (Secec) e as Organizações da Sociedade Civil (OSC) ganhadoras do chamamento público.

Foram traçadas estratégias de divulgação e acompanhamento da coleta dos dados para cada pesquisa, descritas abaixo.

3.1. Pesquisa “Um Sonho de Natal”

Os eventos de Natal financiados pela Secretaria de Estado da Cultura e Economia Criativa do Distrito Federal em 2024 proporcionou experiências que foram além das luzes e decorações. Foi a primeira vez que os eventos ofereceram aos participantes a oportunidade de experimentar atividades imersivas nos festejos natalinos.

Os locais escolhidos para as atividades foram a Esplanada dos Ministérios, próximo à Biblioteca Nacional, onde foi construída a Vila do Papai Noel; a Praça do Cruzeiro, onde estava localizada a Roda Mágica; e a Praça do Buriti, onde foi instalado o Presépio de Luz. Todos os locais possuíam infraestrutura de banheiros, acessibilidade, segurança e informações sobre as atividades.

Os eventos do Natal ocorreram a partir do dia 15 de dezembro de 2023 e seguiram até o dia 1º de janeiro de 2024. A Vila do Papai Noel e a Praça do Cruzeiro possuíam os mais diversos tipos de atrações, como DJs, teatro infantil e praça de alimentação. O evento também contou com um transporte gratuito para deslocamento dos participantes. A saída dos ônibus ocorria a cada hora.

O questionário da pesquisa de Natal contou com três blocos. O primeiro observou questões quanto à participação dos participantes no evento, buscando saber a frequência em outros anos; em qual local dos eventos estava no momento de resposta e de quais atividades haviam participado, além de perguntar sobre as companhias e as motivações para estar no evento. O segundo, que continha o cerne do questionário, avaliou tanto a opinião dos participantes em uma escala entre ótimo e péssimo quanto aos aspectos físicos do evento, como atrações, banheiros, infraestrutura, acesso etc., quanto à percepção dos participantes sobre a importância do evento. O terceiro bloco traçou o perfil dos respondentes.

O instrumento foi disponibilizado através do software *LimeSurvey* e contou com adaptações sugeridas pela Secec e a OSC responsável pela execução do evento. Foram 722 questionários aplicados à audiência, que se dividiram em dois momentos temporais, como parte da estratégia metodológica:

- a) Questionário aplicado *durante* os eventos de Natal, entre 15 de dezembro e 2 de janeiro, que contou com 750 respostas completas.
- b) Questionário autoaplicável, disponibilizado *posteriormente* às festividades, que contou com mais 22 respostas.

3.2. Pesquisa “Réveillon Cidade Luz 2024”

Os eventos de Réveillon aconteceram entre o dia 31 de dezembro de 2023 e 1º de janeiro de 2024 em três Regiões Administrativas do Distrito Federal: Planaltina, Ceilândia e Plano Piloto, com atrações musicais de artistas locais e nacionais, além de queima de fogos.

O questionário de avaliação do Réveillon possui os mesmos blocos que o questionário sobre os eventos de Natal. A principal diferença foi na questão sobre o local de participação e na questão aberta ao fim do questionário, que perguntou quais artistas seriam desejados como atração para o Réveillon de 2025. Essa alteração é parte da estratégia participativa adotada pela Secec para o planejamento das próximas festividades.

Como o evento de Ano Novo tinha uma limitação temporal, durando apenas algumas horas entre o dia 31 de dezembro de 2023 e o dia 1º de janeiro de 2024, a estratégia metodológica para alcançar audiência focou em utilizar somente questionários autoaplicáveis posteriores aos eventos de final de ano. A divulgação da pesquisa começou na última semana de 2023: nas redes sociais, aplicativos de mensagens e sites de notícias durante sete dias após o evento, como estratégia para coleta de dados via autorresposta dos participantes que estiveram no evento. Foram obtidas 175 respostas completas.

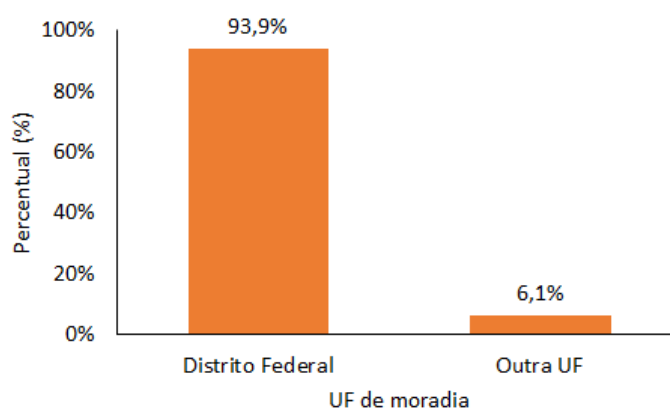
4. RESULTADOS

4.1. Avaliação do evento “Um Sonho de Natal - Brasília 2023”

4.1.1. Perfil dos participantes do evento

Dentre os participantes do evento que responderam ao questionário, 93,9% (725) afirmaram morar no Distrito Federal (DF) e 6,1% (47) em outra Unidade Federativa (UF) (Figura 1).

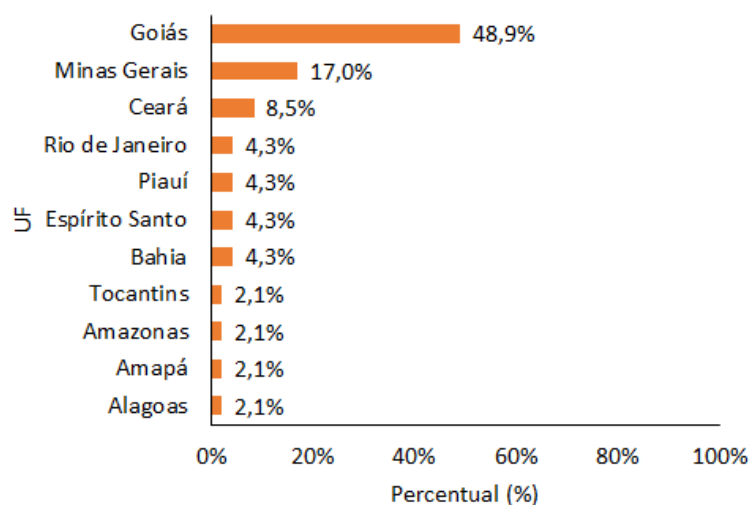
Figura 1 - Distribuição percentual dos respondentes por indicação da UF de moradia



Fonte: Pesquisa de avaliação do evento “Um Sonho de Natal - Brasília 2023”
Elaboração: DIPOS/IPEDF Codeplan.

Os participantes que não residiam no Distrito Federal vieram principalmente dos estados de Goiás (48,9%; 23 pessoas) e Minas Gerais (17,0%; 8 pessoas) (Figura 2). Também estiveram presentes e responderam ao questionário residentes em UFs das regiões Norte e Nordeste do país.

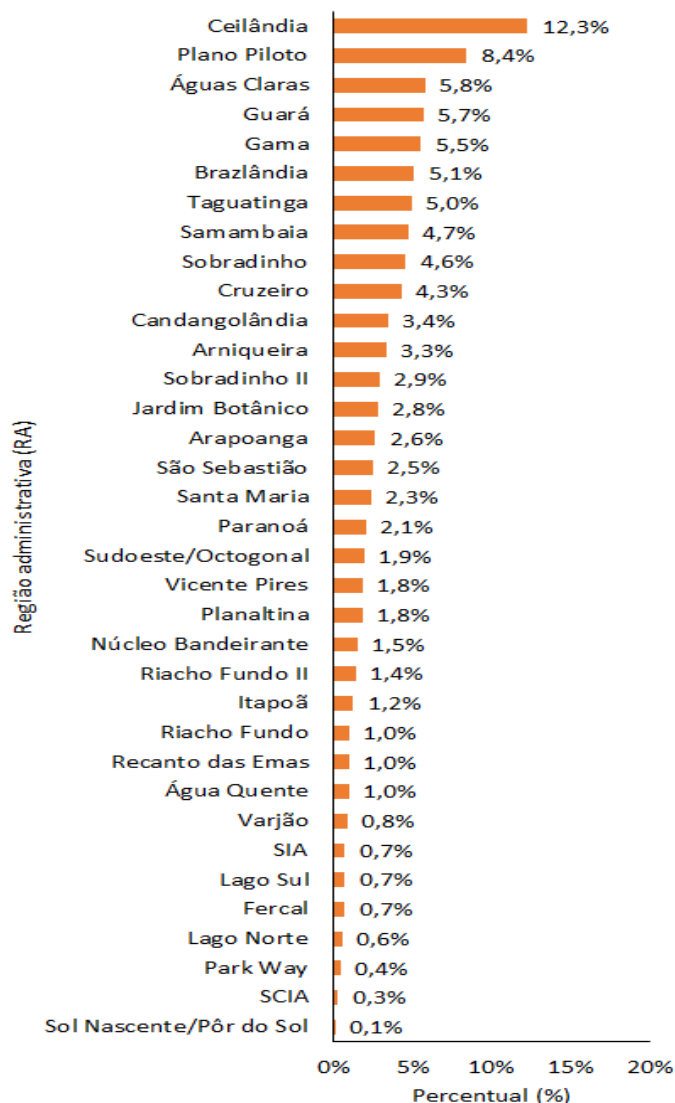
Figura 2 - Distribuição percentual dos respondentes de fora do DF por UF de moradia



Fonte: Pesquisa de avaliação do evento “Um Sonho de Natal - Brasília 2023”
Elaboração: DIPOS/IPEDF Codeplan.

Entre os respondentes que informaram viver no Distrito Federal, o evento contou com a presença de moradores/as das 35 Regiões Administrativas do DF, incluindo as recém-criadas em 2023: Água Quente (1,0%; 7 respondentes) e Arapoanga (2,6%; 19 respondentes). Os maiores contingentes de respondentes residiam em Ceilândia (12,3%), Plano Piloto (8,4%), Águas Claras (5,8%), Guará (5,7%) e Gama (5,5%), representando 37,7% do grupo de moradores do DF. Respondentes de outras RAs também estão listados na Figura 3.

Figura 3 - Distribuição percentual dos respondentes residentes no DF por Região Administrativa (RA) de moradia



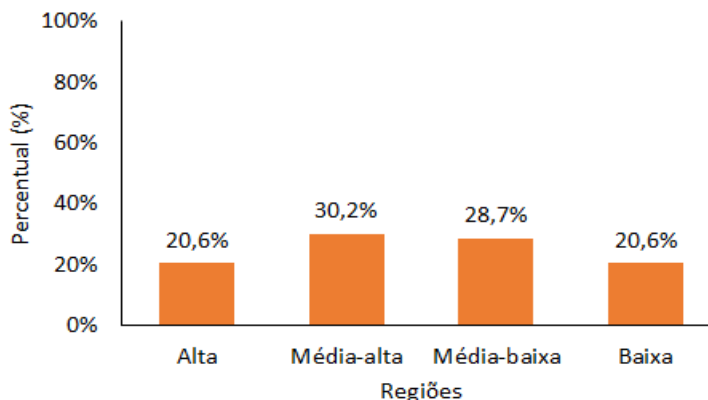
Fonte: Pesquisa de avaliação do evento "Um Sonho de Natal - Brasília 2023"
Elaboração: DIPOS/IPEDF Codeplan.

Considerando as Regiões Administrativas do Distrito Federal agregadas por grupos de renda,⁸ de acordo com a renda média domiciliar, observa-se que o maior contingente é

⁸ Os grupos de renda foram construídos pelo IPEDF na Pesquisa Distrital por Amostra de Domicílios (PDAD) de 2021, a partir da renda média domiciliar. As Regiões Administrativas de cada grupo de renda são:
- **Alta** (Águas Claras, Jardim Botânico, Lago Norte, Lago Sul, Park Way, Plano Piloto e Sudoeste/Octogonal);
- **Média-alta** (Arniqueira, Candangolândia, Cruzeiro, Guará, Núcleo Bandeirante, SIA, Sobradinho, Taguatinga e Vicente Pires);
- **Média-baixa** (Ceilândia, Gama, Riacho Fundo, Samambaia, Santa Maria e Sobradinho II); e
- **Baixa** (Brazlândia, Fercal, Itapoã, Paranoá, Planaltina, Recanto das Emas, Riacho Fundo II, Sol Nascente/Pôr do Sol, São Sebastião, SCIA-Estrutural e Varjão).

de respondentes que residem em RAs de renda média-alta (30,2%). Os grupos de renda média-baixa (28,7%) e baixa (20,6%) somam 50,8%. O percentual dos participantes de regiões de alta renda foi de 20,6% (Figura 4).

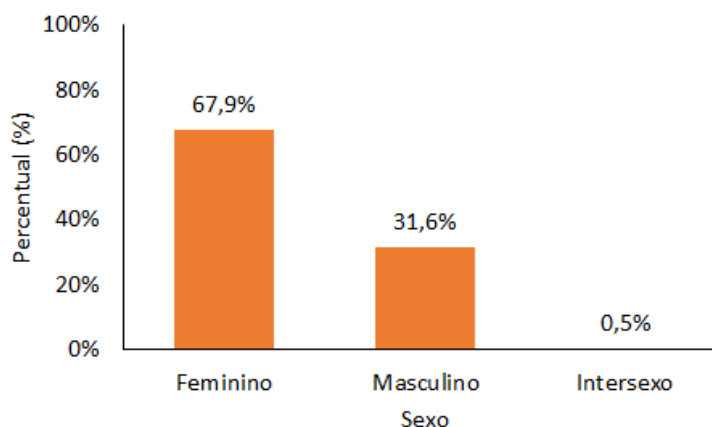
Figura 4 - Distribuição percentual dos respondentes residentes no DF por grupo de renda



Fonte: Pesquisa de avaliação do evento "Um Sonho de Natal - Brasília 2023"
Elaboração: DIPOS/IPEDF Codeplan.

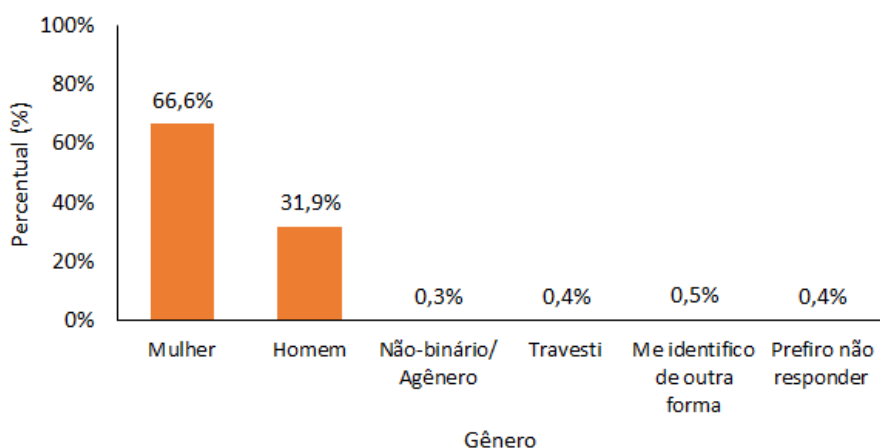
Dentre os respondentes, na pergunta sobre sexo de nascimento, 67,9% se declararam do sexo feminino (Figura 5). Já em relação à identidade de gênero, 66,6% se identificam como mulheres, seguido de 31,9% de homens e 0,5% de pessoas que se identificam de outra forma (Figura 6). Pessoas não-binárias, agênero e travestis também estiveram presentes nos eventos, representando 1,7% dos entrevistados.

Figura 5 - Distribuição percentual dos respondentes por sexo de nascimento



Fonte: Pesquisa de avaliação do evento "Um Sonho de Natal - Brasília 2023"
Elaboração: DIPOS/IPEDF Codeplan.

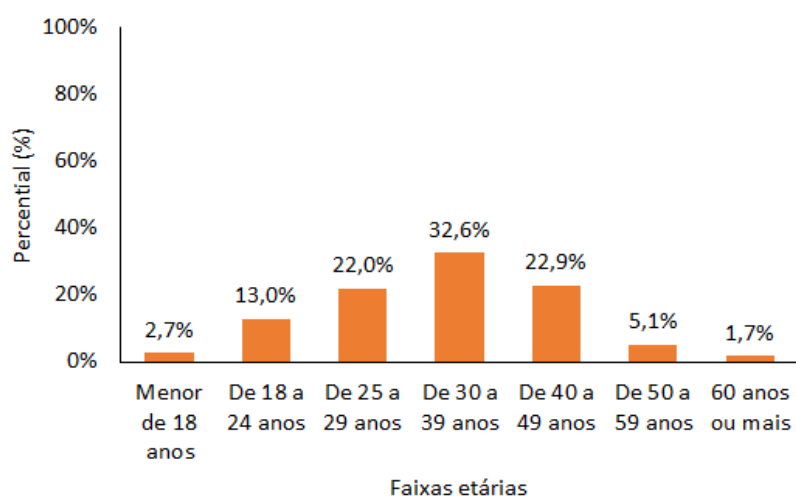
Figura 6 - Distribuição percentual dos respondentes por gênero



Fonte: Pesquisa de avaliação do evento “Um Sonho de Natal - Brasília 2023”
Elaboração: DIPOS/IPEDF Codeplan.

No que se refere à faixa etária, 62,3% dos respondentes estavam acima dos 30 anos, sendo 32,6% entre os 30 e 39 anos, 22,9% de 40 a 49 anos e 6,8% dos respondentes tinham 50 anos ou mais. Respondentes com menos de 18 anos representaram 2,7% dos entrevistados (Figura 7).

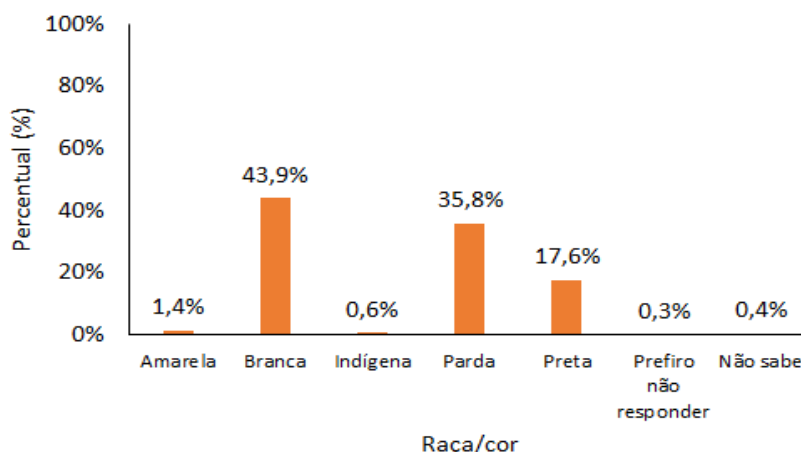
Figura 7 - Distribuição percentual dos respondentes por faixa etária



Fonte: Pesquisa de avaliação do evento “Um Sonho de Natal - Brasília 2023”
Elaboração: DIPOS/IPEDF Codeplan.

A análise do grupo de respondentes por raça/cor indica que mais da metade dos respondentes (53,4%) se declararam como pessoas negras, sendo 35,8% pardas e 17,6% pretas. Outras 43,9% se declararam como pessoas brancas. Vale destacar a presença de pessoas autodeclaradas amarelas (1,4%: 11 respondentes) e indígenas (0,6%: 5 respondentes), o que ressalta a importância de que os eventos culturais devem ser capazes de atender à diversidade de raça/cor presente nos espaços públicos de celebração (Figura 8).

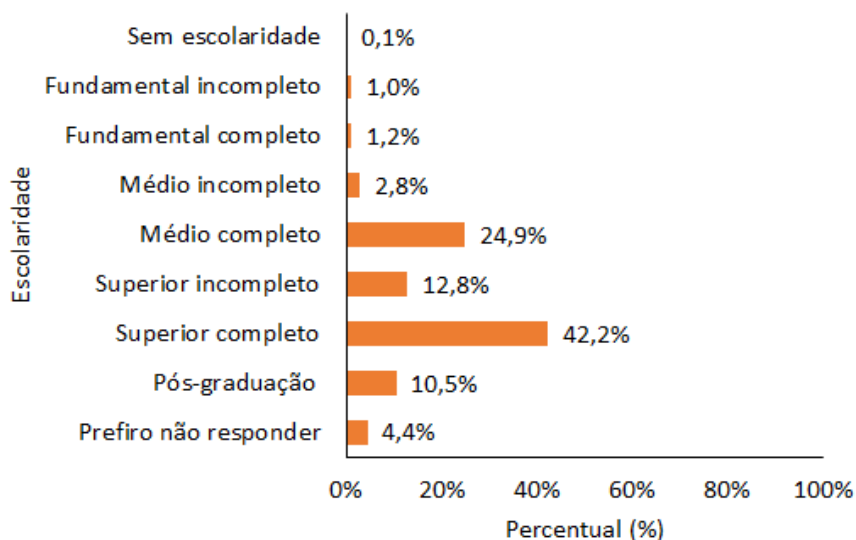
Figura 8 - Distribuição percentual dos respondentes por raça/cor



Fonte: Pesquisa de avaliação do evento “Um Sonho de Natal - Brasília 2023”
Elaboração: DIPOS/IPEDF Codeplan.

Quanto ao nível de escolaridade, 52,7% dos respondentes possuem ensino superior, sendo 42,2% com ensino superior completo e 10,5% com pós-graduação. O grupo de respondentes que indicou possuir ensino médio completo é de 24,9% do total. Os respondentes que não possuem o ensino médio completo representam 5,2%. Desse total, 0,1% não possui escolaridade, 2,2% cursaram somente o ensino fundamental e 25,7% o ensino médio (Figura 9).

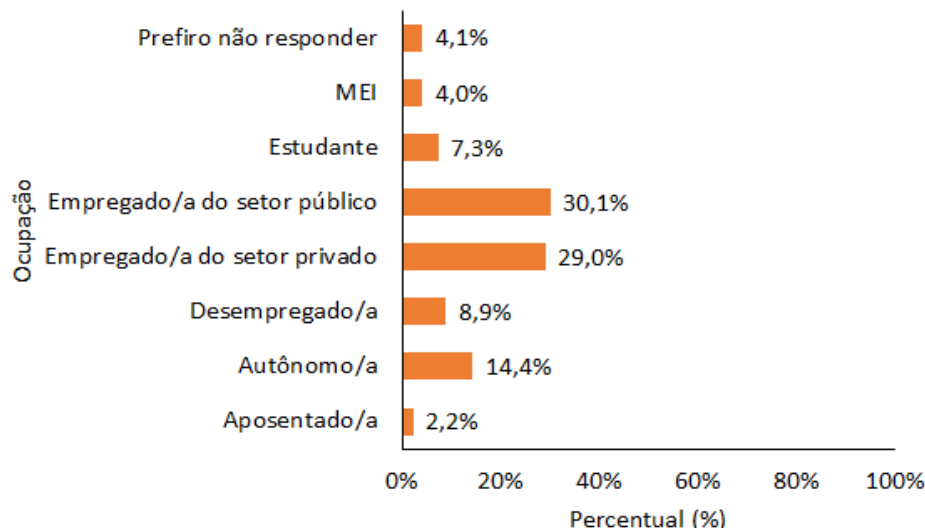
Figura 9 - Distribuição percentual dos respondentes por escolaridade



Fonte: Pesquisa de avaliação do evento “Um Sonho de Natal - Brasília 2023”
Elaboração: DIPOS/IPEDF Codeplan.

As respostas sobre a ocupação dos respondentes indicam que 77,5% estavam trabalhando no momento da pesquisa, sendo que 30,1% são empregados do setor público e 29% do setor privado (Figura 10).

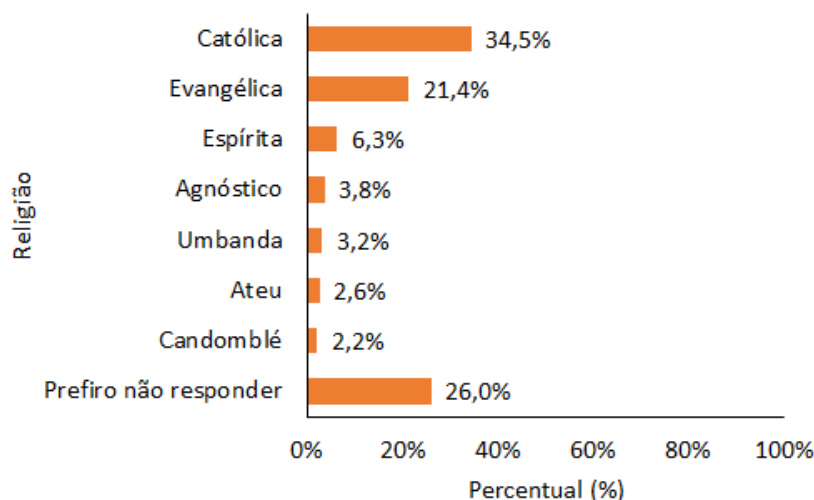
Figura 10 - Distribuição percentual dos respondentes por ocupação



Fonte: Pesquisa de avaliação do evento “Um Sonho de Natal - Brasília 2023”
Elaboração: DIPOS/IPEDF Codeplan.

Observando a distribuição dos respondentes em relação às crenças religiosas, 34,5% se declaram católicos, 21,4%, evangélicos e 6,3%, espíritas. Foram observados, também, respondentes praticantes de religiões de matriz africana, como a umbanda (3,2%) e o candomblé (2,2%). Do universo total, 26% das pessoas não responderam (Figura 11).

Figura 11 - Distribuição percentual dos respondentes por religião

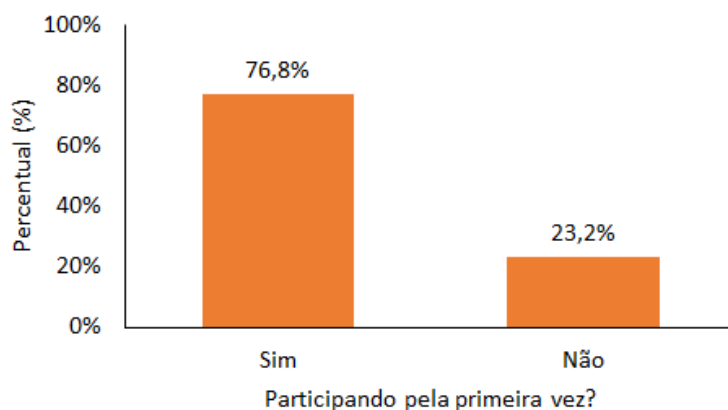


Fonte: Pesquisa de avaliação do evento “Um Sonho de Natal - Brasília 2023”
Elaboração: DIPOS/IPEDF Codeplan.

4.1.2. Participação no evento

O bloco sobre a participação no evento de Natal realizado pelo GDF em 2023 contou com questões de avaliação sobre o local visitado, as atividades, companhias, deslocamento, entre outros aspectos. No que se refere à indicação de se os respondentes já participaram de eventos de Natal promovidos pelo GDF anteriormente, 23,2% já haviam comparecido nas festividades em anos anteriores, enquanto 76,8% estavam participando pela primeira vez (Figura 12).

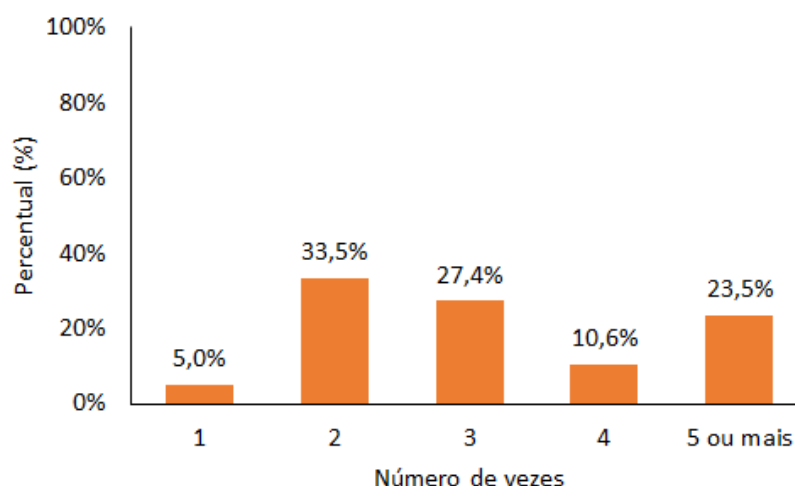
Figura 12 - Distribuição percentual dos respondentes que participaram pela primeira vez do evento de Natal



Fonte: Pesquisa de avaliação do evento "Um Sonho de Natal - Brasília 2023"
Elaboração: DIPOS/IPEDF Codeplan.

Entre aqueles que já participaram anteriormente das festividades de *Natal no DF*, nota-se que a maior proporção é de pessoas que já participaram três ou mais vezes. Do total, 33,5% participaram duas vezes, 27,4%, três vezes e 34,1% participaram quatro vezes ou mais dos eventos (Figura 13).

Figura 13 - Frequência da participação nas festividades de Natal promovidas pelo GDF

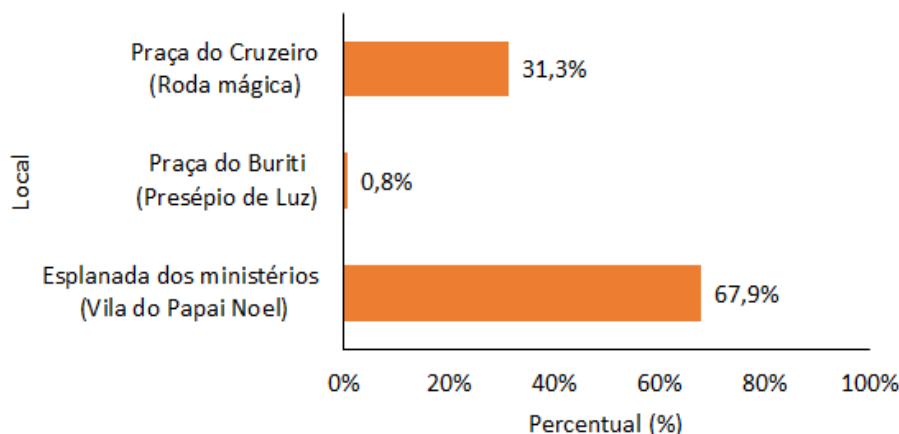


Fonte: Pesquisa de avaliação do evento "Um Sonho de Natal - Brasília 2023"
Elaboração: DIPOS/IPEDF Codeplan.

A Secretaria de Cultura e Economia Criativa (Secec) do DF promoveu, em 2023, experiências natalinas em três locais distintos. Foi a primeira vez que os eventos ofereceram aos participantes a oportunidade de vivenciar atividades imersivas nos festejos natalinos.

Quanto ao local onde os respondentes estavam no momento da avaliação, 67,9% (524 respondentes) indicaram estar na Vila do Papai Noel e 31,3% (242 participantes), na Roda Mágica. Do total, 0,8% (6 respondentes) estavam no Presépio de Luz no momento da avaliação (Figura 14).

Figura 14 - Distribuição percentual dos respondentes por local do evento

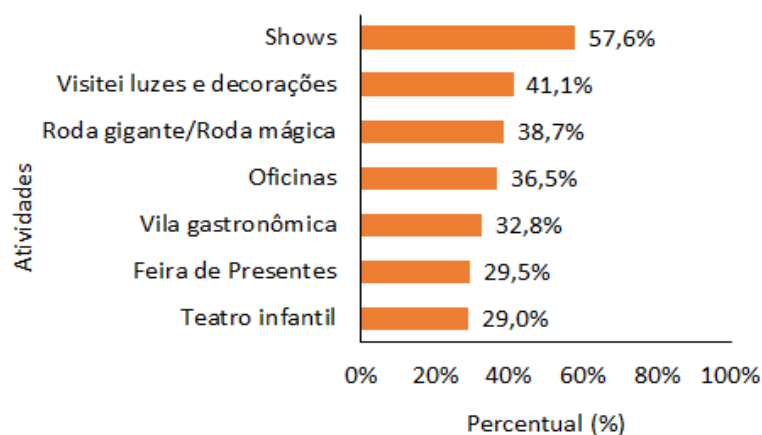


Fonte: Pesquisa de avaliação do evento “Um Sonho de Natal - Brasília 2023”
Elaboração: DIPOS/IPEDF Codeplan.

Ao fazer o recorte do grupo de respondentes em relação às atividades que participaram, a maior indicação de participação foi nos shows com bandas, corais, espetáculos, orquestras ou DJs (57,6% dos respondentes), seguida da visitação às luzes e decorações (41,1%) e à Roda Mágica, na Praça do Cruzeiro (38,7%). As oficinas foram frequentadas por 36,5% dos respondentes e a Vila Gastronômica por 32,8%. A Feira de Presentes foi visitada por 29,5% e o teatro infantil por 29,0% dos entrevistados (Figura 15).

Os resultados apontam que a participação nos shows e as visitas às luzes e decorações foram as atividades mais procuradas pelos entrevistados durante os dias do evento.

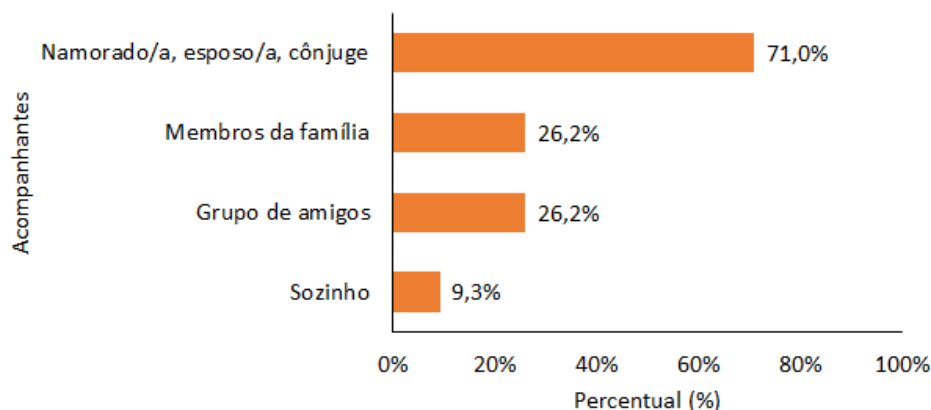
Figura 15 - Distribuição percentual dos respondentes por indicação de participação nas atividades



Fonte: Pesquisa de avaliação do evento “Um Sonho de Natal - Brasília 2023”
Elaboração: DIPOS/IPEDF Codeplan.

Sobre a companhia para a participação nos eventos, 71% dos respondentes estavam acompanhados pelos namorados/as, esposos/as ou cônjuges e 26,2% estavam juntos de membros da família, mesmo percentual de pessoas que estavam acompanhadas de grupos de amigos (Figura 16).

Figura 16 - Distribuição percentual dos respondentes por tipo de companhia no evento



Fonte: Pesquisa de avaliação do evento "Um Sonho de Natal - Brasília 2023"
Elaboração: DIPOS/IPEDF Codeplan.

Ao realizar o cruzamento de duas variáveis, idade e companhia nas festividades, observamos que a maior parte dos respondentes que foram sozinhos ao evento tinha entre 18 e 24 anos (37,5%). A maior proporção de respondentes que participaram da festividade acompanhados por grupos de amigos ou de namorado/a, esposo/a ou cônjuge tinha idade entre 25 e 29 anos. Os respondentes que estavam acompanhados de membros da família eram, em sua maioria, pessoas com idade entre 30 e 39 anos (39,2%), conforme mostra a Tabela 1.

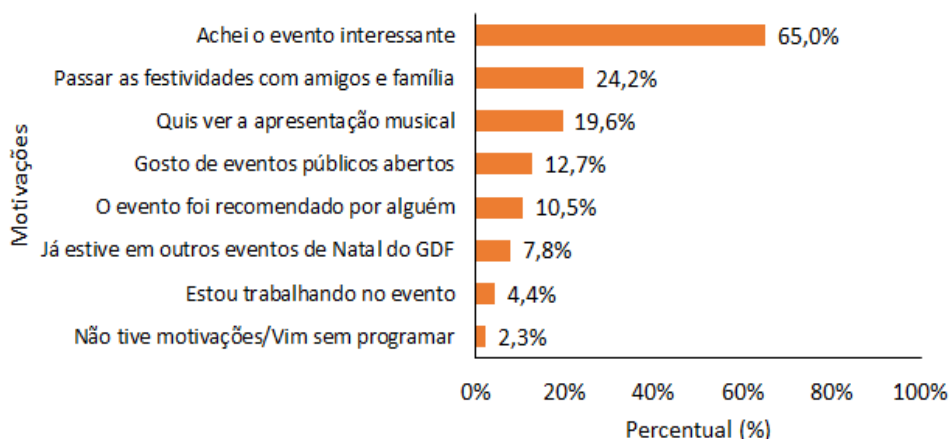
Tabela 1 - Distribuição percentual dos respondentes por faixa etária e companhia no evento

Acompanhantes	Idade						
	Menor de 18 anos	De 18 a 24 anos	De 25 a 29 anos	De 30 a 39 anos	De 40 a 49 anos	De 50 a 59 anos	60 anos ou mais
Sozinho	2,8%	37,5%	23,6%	6,9%	20,8%	6,9%	1,4%
Grupo de amigos	4,0%	21,8%	32,7%	22,8%	14,9%	2,0%	2,0%
Membros da família	2,6%	5,8%	18,2%	39,2%	26,8%	5,7%	1,6%
Namorado/a, esposo/a, cônjuge	3,5%	9,3%	40,7%	23,3%	17,4%	3,5%	2,3%

Fonte: Pesquisa de avaliação do evento "Um Sonho de Natal - Brasília 2023"
Elaboração: DIPOS/IPEDF Codeplan.

A pergunta sobre o principal motivo para comparecer ao evento admitia mais de uma resposta. As principais respostas foram: por considerar o **evento interessante** (65,0%); **passar as festividades com amigos e familiares** (24,2%); e por querer ver **apresentações musicais** (19,6%). O **gosto por eventos públicos abertos** (12,7%) e a recomendação (10,5%) também foram motivadores ao comparecimento no evento (Figura 17).

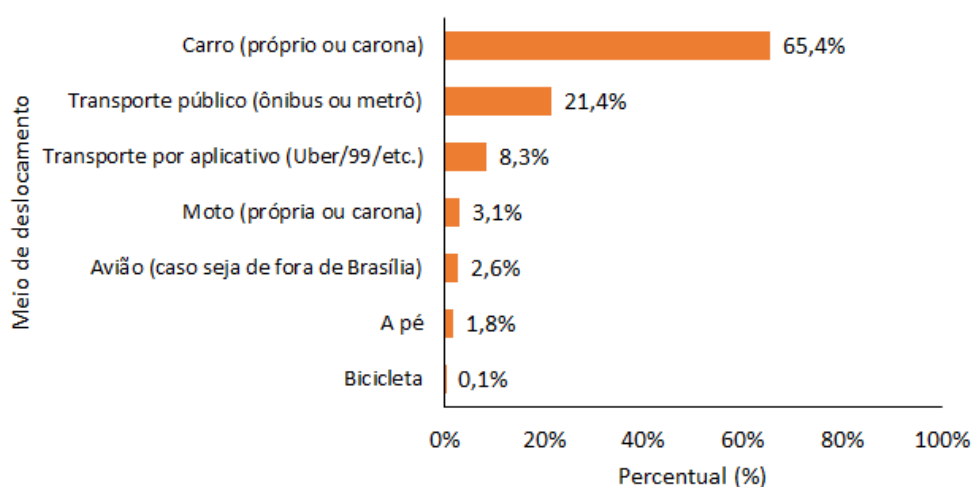
Figura 17 - Principais motivações para comparecer ao evento



Fonte: Pesquisa de avaliação do evento “Um Sonho de Natal - Brasília 2023”
Elaboração: DIPOS/IPEDF Codeplan.

As modalidades de locomoção com maior indicação pelos respondentes foram o **carro próprio ou carona** (65,4%), seguido pelo **transporte público** - ônibus ou metrô (21,4%) e **transporte por aplicativo** (8,3%). Locomoção por moto - própria ou carona (3,1%) e ou a pé (1,8%) também foram indicados (Figura 18).

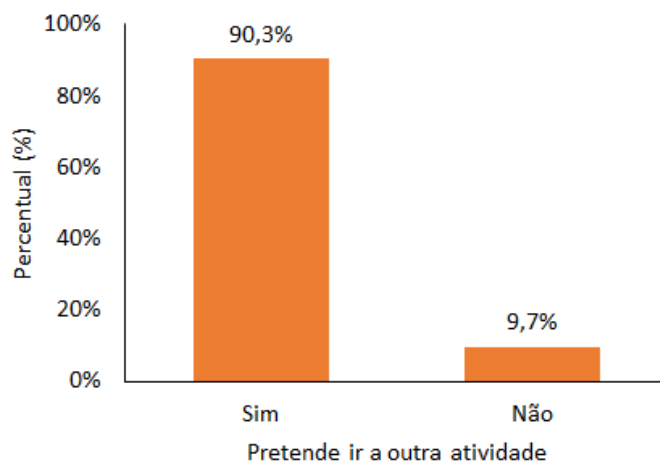
Figura 18 - Distribuição percentual dos respondentes por meio de locomoção até o evento



Fonte: Pesquisa de avaliação do evento “Um Sonho de Natal - Brasília 2023”
Elaboração: DIPOS/IPEDF Codeplan.

Quando questionados sobre a pretensão de visitar outros locais ou atividades dos eventos de Natal, 90,3% responderam positivamente, apontando para a satisfação dos entrevistados com a programação do evento “Um Sonho de Natal” (Figura 19).

Figura 19 - Distribuição percentual dos respondentes que pretendem ir em alguma outra atividade do evento

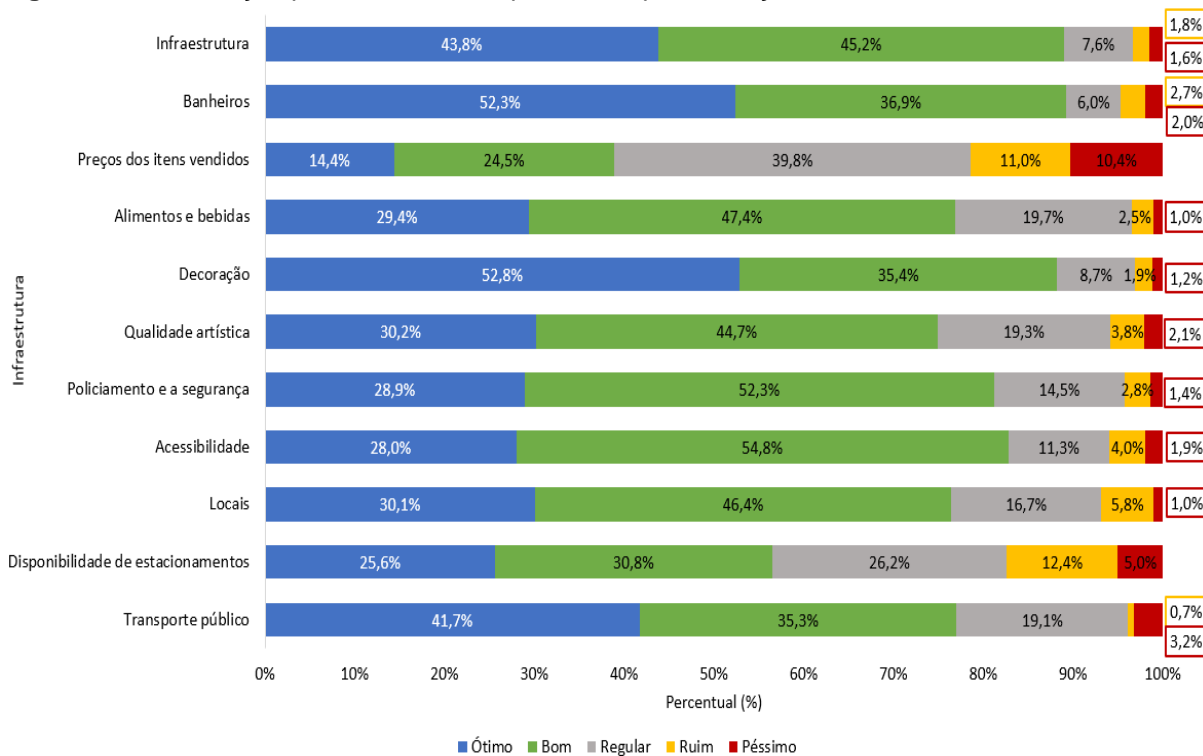


Fonte: Pesquisa de avaliação do evento “Um Sonho de Natal - Brasília 2023”
Elaboração: DIPOS/IPEDF Codeplan.

4.1.3. Avaliação da experiência no evento

A pesquisa sobre o evento “Um Sonho de Natal - Brasília 2023” contou, ainda, com um bloco de avaliação da experiência dos respondentes, que contemplou aspectos de infraestrutura do local e acesso aos serviços ofertados, conforme ilustrado na Figura 20.

Figura 20 - Distribuição percentual dos respondentes por avaliação do evento



Fonte: Pesquisa de avaliação do evento “Um Sonho de Natal - Brasília 2023”
Elaboração: DIPOS/IPEDF Codeplan.

Os participantes do evento que responderam às entrevistas avaliaram positivamente a **infraestrutura** do evento: 43,8% como ótima e 45,2% como boa. Entre os entrevistados que utilizaram os **banheiros**, 52,3% os consideraram ótimos e 36,9% bons.

Em relação aos itens relacionados à alimentação, a **oferta de bebidas e alimentos** foi avaliada como ótima por 24,4% e boa por 47,4% dos respondentes. A avaliação do **preço dos itens de bebidas e alimentos** ofertados no evento recebeu, entre todos os itens avaliados no evento, o menor percentual de avaliação como ótimo (14,4%) e a maior indicação de péssimo (10,4%).

A **decoração** do evento foi positivamente avaliada (boa ou ótima) por 88,2% dos respondentes, sendo que 52,8% dos respondentes avaliaram como ótima. Outro item com avaliação positiva foi a **qualidade artística**, com quase 75% de avaliação positiva, sendo 30,2% de avaliação como ótima e 44,7% como boa.

O **policimento e segurança** das áreas do evento foi considerado ótimo por 28,9% e bom por 52,3% dos respondentes. A **acessibilidade** no evento também teve uma avaliação positiva: mais da metade dos participantes (54,8%) consideraram a acessibilidade nos locais de evento como boa e 28,0% dos participantes avaliaram como ótima.

Os **locais** de realização dos eventos foram avaliados positivamente: 46,4% avaliaram como bons e 30,1% como ótimos.

Para os respondentes que utilizaram os **estacionamentos** do evento, 25,6% consideraram a disponibilidade como ótima e 30,8% como boa. Esse quesito obteve o segundo maior percentual de avaliação péssima (5%) em todo o questionário.

Entre os respondentes que utilizaram o **transporte público** para se deslocarem até o evento, 41,7% avaliaram como ótimo e 35,3% como bom.

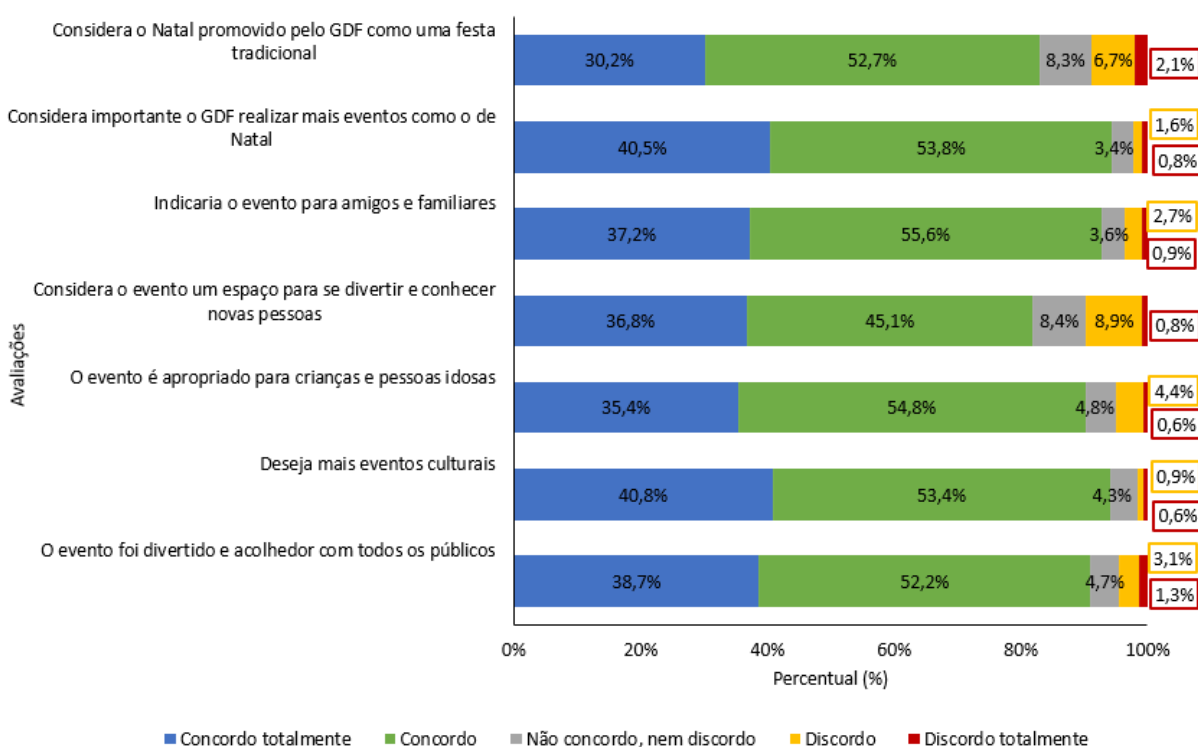
4.1.4. Percepções do evento

Para captar a percepção dos participantes sobre quesitos específicos, foram apresentadas diferentes afirmações sobre o evento e suas atividades, a fim de identificar seu nível de concordância ou discordância. A Figura 21 apresenta os resultados encontrados para cada afirmação.

- O evento foi **divertido e acolhedor com todos os públicos**:
 - o 38,7% concordam totalmente; e
 - o 52,2% concordam.
- Desejo **por mais eventos culturais como o Natal**:
 - o 40,8% concordam totalmente; e
 - o 53,4% concordam.
- O evento é **apropriado para receber crianças e pessoas idosas**:
 - o 35,4% concordam totalmente; e
 - o 54,8% concordam.
- Considera eventos como esse **um espaço para se divertir e conhecer novas pessoas**:
 - o 36,8% concordam totalmente;
 - o 45,1% concordam; e
 - o Maior percentual de discordância (9,7%).

- **Indicaria o evento para amigos e familiares:**
 - o 37,2% concordam totalmente; e
 - o 55,6% concordam.
- **Considera importante que o GDF realize eventos culturais como esse:**
 - o 40,5% concordam totalmente; e
 - o 53,8% concordam.
- **Considera que os eventos de Natal promovidos pelos GDF uma festa tradicional:**
 - o 30,2% concordam totalmente;
 - o 52,7% concordam;
 - o Segundo maior percentual de discordância (8,8%).

Figura 21 - Distribuição percentual dos respondentes por avaliação sobre o evento

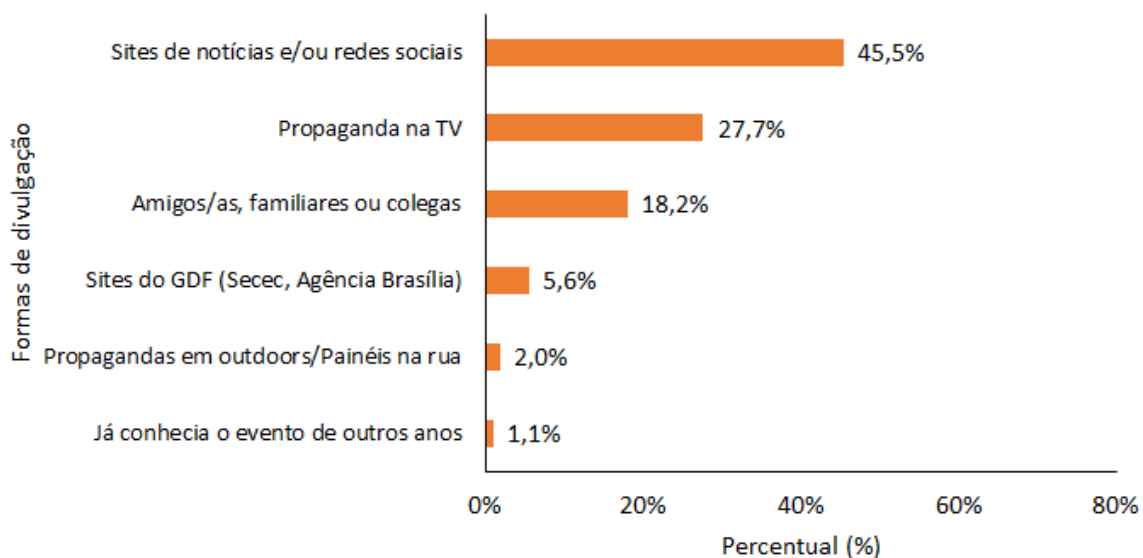


Fonte: Pesquisa de avaliação do evento "Um Sonho de Natal - Brasília 2023"
Elaboração: DIPOS/IPEDF Codeplan.

4.1.5. Divulgação do evento

Um dos tópicos do questionário buscou mapear os principais meios de divulgação pelos quais os respondentes tiveram conhecimento sobre os eventos de Natal promovidos pelo GDF. Os meios digitais foram mencionados com maior frequência, sendo as **redes sociais** (*Instagram* ou *Facebook*) e **sites de notícias** (Metrópoles, Correio Braziliense e outros) os maiores veículos para divulgação da festividade (45,5% das respostas). As **propagandas na televisão** também foram importantes para o conhecimento sobre o evento (27,7%), bem como a comunicação feita por **amigos/as, familiares ou colegas** (5,6%). Os **sites do GDF** foram indicados por 5,6% dos respondentes (Figura 22).

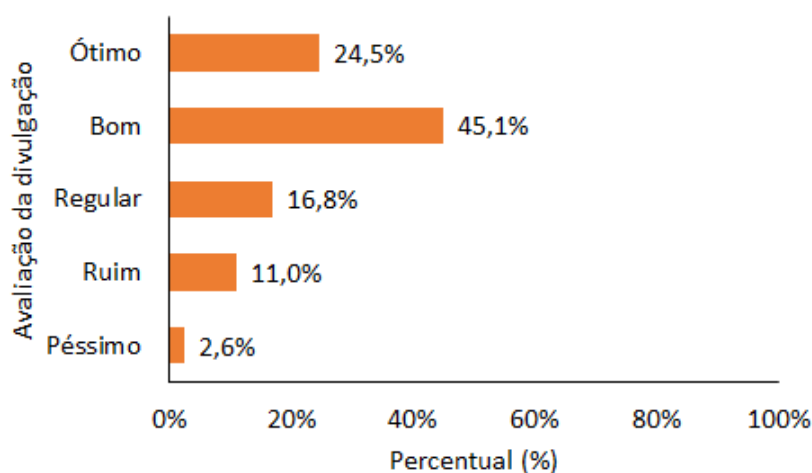
Figura 22 - Principais meios de comunicação pelos quais os respondentes tomaram conhecimento dos eventos



Fonte: Pesquisa de avaliação do evento "Um Sonho de Natal - Brasília 2023"
Elaboração: DIPOS/IPEDF Codeplan.

A divulgação do evento apresentou resultados positivos, com 24,5% de avaliação ótima e 45,1% boa. Dos respondentes, 11% avaliaram a divulgação como ruim e apenas 2,6% como péssima (Figura 23).

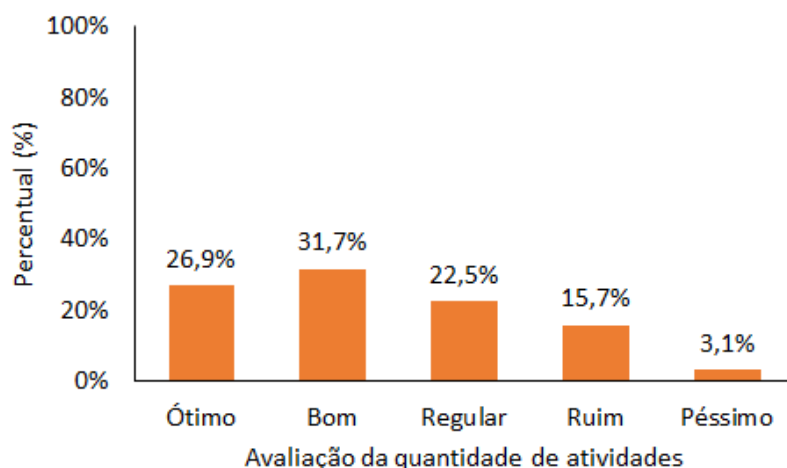
Figura 23 - Distribuição percentual dos respondentes por avaliação sobre a divulgação do evento



Fonte: Pesquisa de avaliação do evento "Um Sonho de Natal - Brasília 2023"
Elaboração: DIPOS/IPEDF Codeplan.

No geral, a avaliação dos entrevistados sobre a quantidade de atividades oferecidas durante a programação do Natal se mostrou positiva, com 26,9% de avaliação ótima, 31,7% boa e 22,5% regular (Figura 24).

Figura 24 - Distribuição percentual dos respondentes por avaliação da quantidade de atividades na programação do evento



Fonte: Pesquisa de avaliação do evento “Um Sonho de Natal - Brasília 2023”
Elaboração: DIPOS/IPEDF Codeplan.

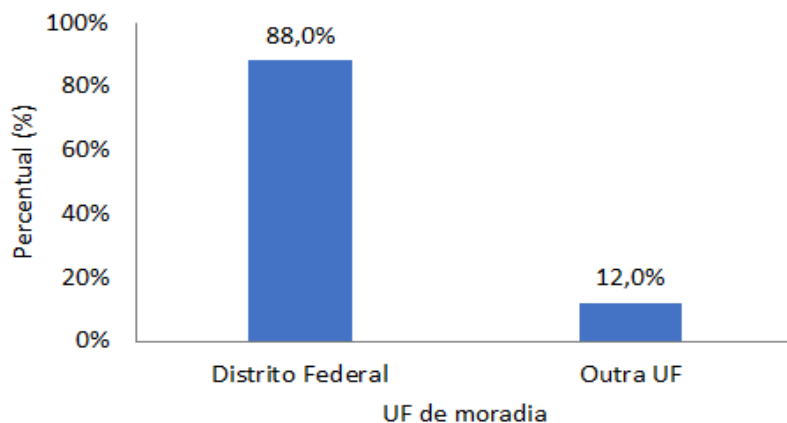
4.2. Avaliação do evento “Réveillon Cidade Luz - Brasília 2024”

4.2.1. Perfil dos participantes do evento

Os eventos de Réveillon promovidos pelo GDF aconteceram em quatro localidades diferentes: Esplanada dos Ministérios; Ceilândia; Planaltina; e na Praça dos Orixás, no Lago Paranoá. Nas quatro localidades, o público contou com shows de artistas locais e nacionais e queima de fogos. Para esta pesquisa, os questionários foram disponibilizados para participantes de todas as localidades. A pesquisa finalizou com 175 respondentes.

Em relação ao território de moradia, 88% dos respondentes (154) são do Distrito Federal e 12% (21) residiam em outra Unidade Federativa (Figura 25).

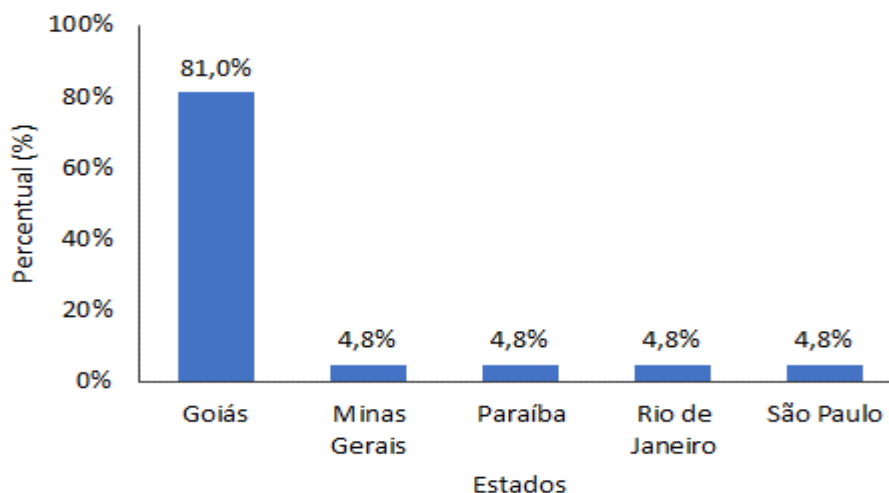
Figura 25 - Distribuição percentual dos respondentes por indicação da UF de moradia



Fonte: Pesquisa de avaliação do evento “Réveillon Cidade Luz - Brasília 2024”
Elaboração: DIPOS/IPEDF Codeplan.

Goiás foi a Unidade da Federação com maior número de participantes (81% - 17 pessoas). As festividades do Réveillon contaram também com participantes de Minas Gerais, Paraíba, Rio de Janeiro e São Paulo, com um representante cada (Figura 26).

Figura 26 - Distribuição percentual dos respondentes por UF

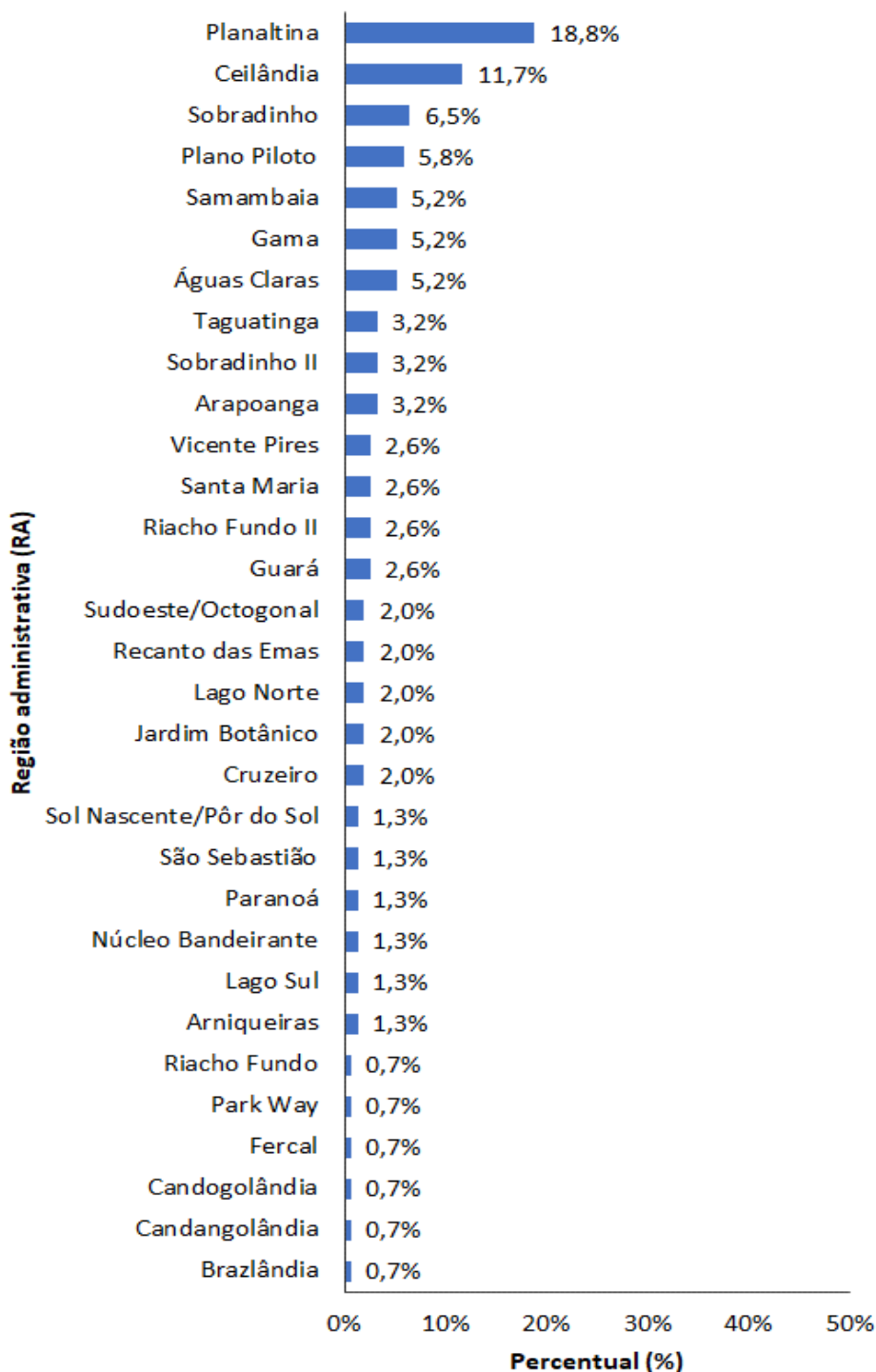


Fonte: Pesquisa de avaliação do evento "Réveillon Cidade Luz - Brasília 2024"
Elaboração: DIPOS/IPEDF Codeplan.

Como já mencionado, os eventos de Ano Novo promovidos pelo GDF foram realizados em quatro espaços diferentes. Dessa forma, quando avaliamos os participantes, observamos que há um número maior de respondentes residentes em Planaltina e Ceilândia, RAs que receberam uma festividade própria. Dessa forma, os respondentes que moram em Planaltina representam 18,8%, 29 respondentes do universo total, e Ceilândia 11,7%, 18 respondentes. Os moradores do Plano Piloto, onde os eventos da Esplanada e da Praça dos Orixás aconteceram, representaram 5,8% dos respondentes.

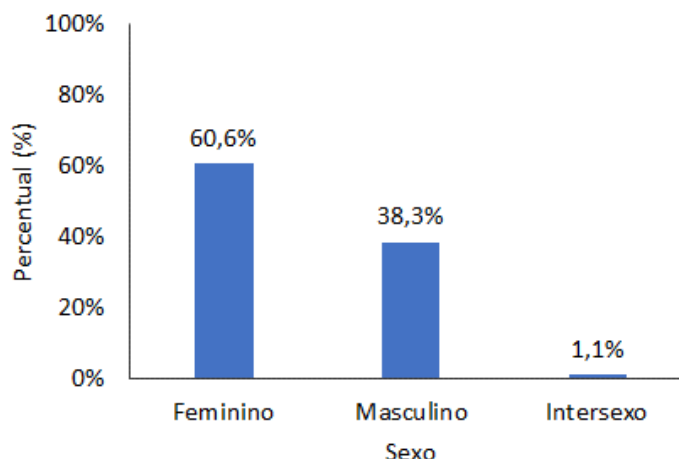
Já em relação às outras 32 Regiões Administrativas, 31 delas contaram com ao menos um/a respondente do questionário (Figura 27). Destacamos as regiões com o maior número de respondentes, além das regiões que receberam as festividades: Sobradinho, 6,5% dos respondentes, Samambaia, Gama e Águas Claras, com 5,2% cada.

Figura 27 - Distribuição percentual dos respondentes residentes no DF por Região Administrativa



Fonte: Pesquisa de avaliação do evento "Réveillon Cidade Luz - Brasília 2024"
Elaboração: DIPOS/IPEDF Codeplan.

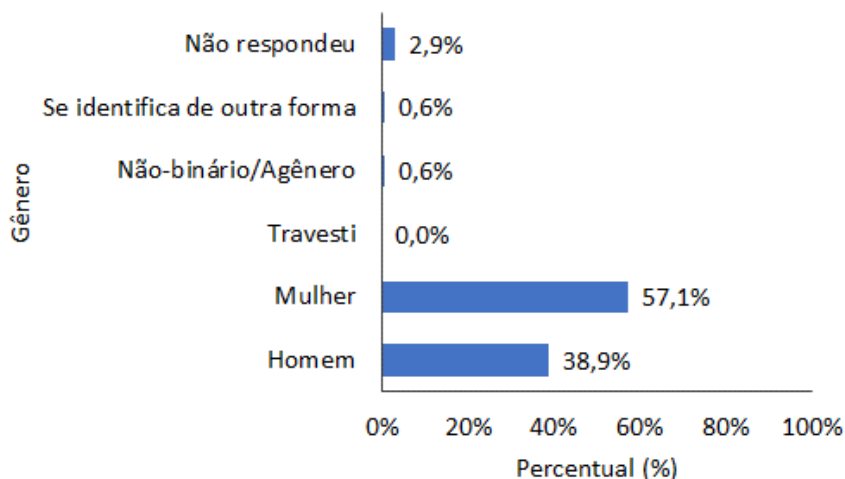
Figura 28 - Distribuição percentual dos respondentes por sexo de nascimento



Fonte: Pesquisa de avaliação do evento “Réveillon Cidade Luz - Brasília 2024”
Elaboração: DIPOS/IPEDF Codeplan.

Em relação à identidade de gênero, 57,1% dos respondentes se identificam como mulheres e 38,9% como homens (Figura 29). Como percebido, há uma diferença entre os percentuais de sexo feminino e masculino e os percentuais referentes à identidade de gênero, mulher e homem. Essa diferença está relacionada aos respondentes que, apesar de terem o sexo biológico feminino, não se declaram mulher enquanto identidade de gênero.

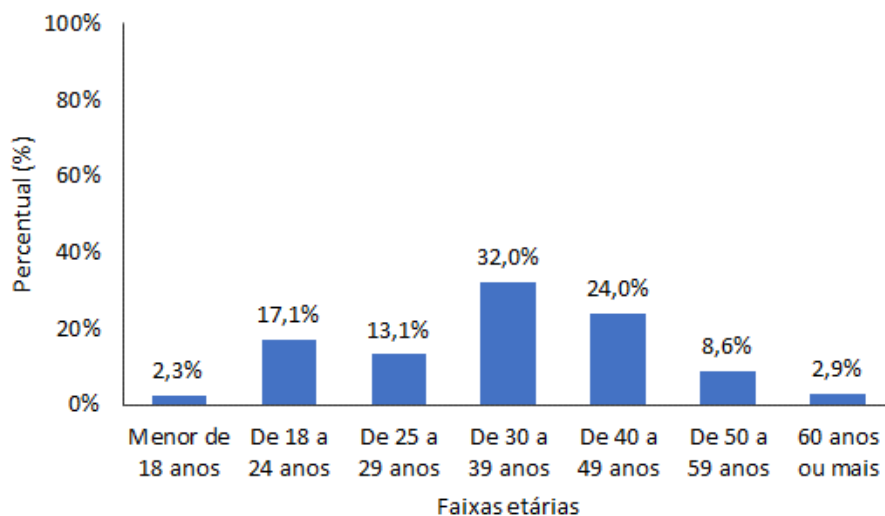
Figura 29 - Distribuição percentual dos respondentes por gênero



Fonte: Pesquisa de avaliação do evento “Réveillon Cidade Luz - Brasília 2024”
Elaboração: DIPOS/IPEDF Codeplan.

Em relação à idade, os participantes de 30 a 39 anos representaram a maioria dos respondentes, 32% do total. Menores que 18 anos ou maiores de 60 anos representaram 5,2%, sendo 2,3% e 2,9% respectivamente. Já os respondentes com idade entre 40 e 49 anos representaram 24% do universo da pesquisa. Ressaltamos duas faixas etárias com pouca participação na pesquisa: participantes de 25 a 29 anos, representando 13% da amostra, e participantes de 50 a 59 anos, com 8,6% de respostas.

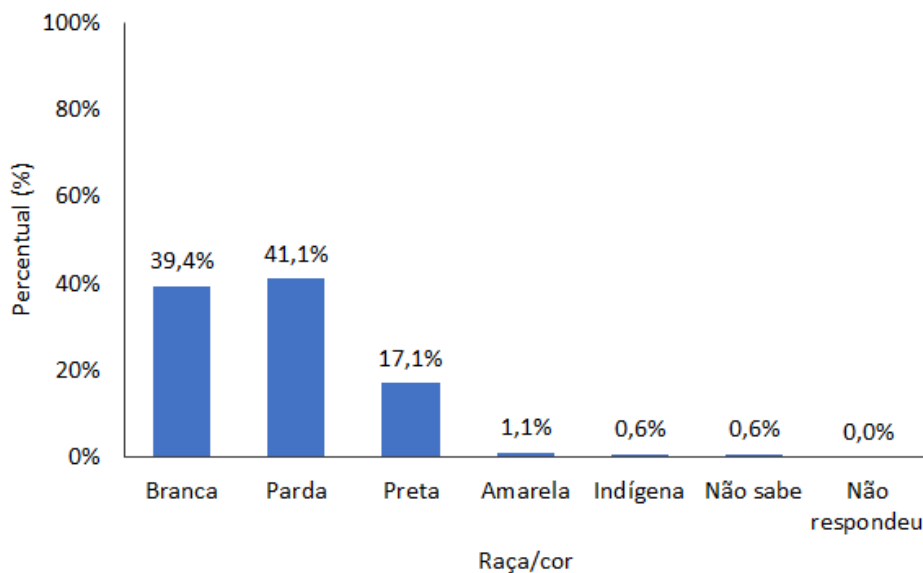
Figura 30 - Distribuição percentual dos respondentes por faixa etária



Fonte: Pesquisa de avaliação do evento “Réveillon Cidade Luz - Brasília 2024”
Elaboração: DIPOS/IPEDF Codeplan.

Quanto à autodeclaração de raça/cor, o maior percentual entre os respondentes foi de pessoas pardas (41,1%), seguido de pessoas brancas (39,4%) e pretas (17,1%) (Figura 31). Os respondentes são, majoritariamente, pessoas negras (58,2%).

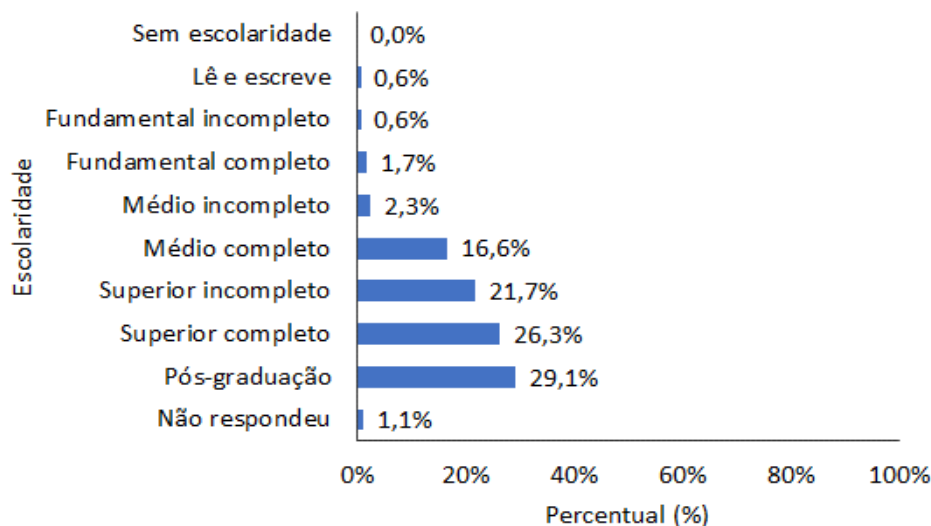
Figura 31 - Distribuição percentual dos respondentes por raça/cor



Fonte: Pesquisa de avaliação do evento “Réveillon Cidade Luz - Brasília 2024”
Elaboração: DIPOS/IPEDF Codeplan.

A maior parte dos respondentes da pesquisa tem, pelo menos, o ensino superior completo (55,4%), enquanto 21,7% possuem o ensino superior incompleto, 5,2% não possuem o ensino médio completo e 16,6% possuem ensino médio completo.

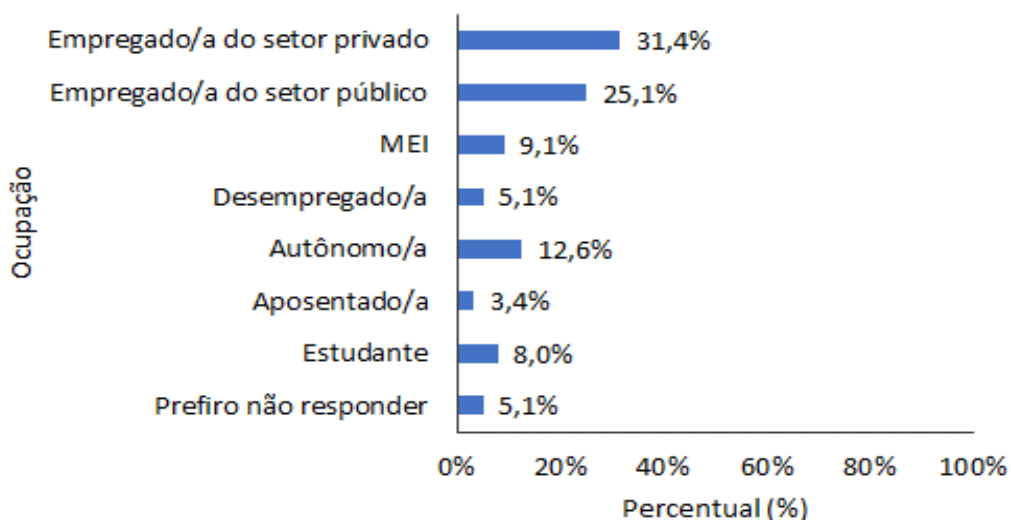
Figura 32 - Distribuição percentual dos respondentes por escolaridade



Fonte: Pesquisa de avaliação do evento "Réveillon Cidade Luz - Brasília 2024"
Elaboração: DIPOS/IPEDF Codeplan.

Em relação a ocupação laboral, 31,4% dos respondentes atuavam no setor privado, e 25,1% ocupavam funções no serviço público. Além disso, 12,6% dos respondentes eram autônomos e 9,1% microempreendedor/a individual. A relação completa está na Figura 33.

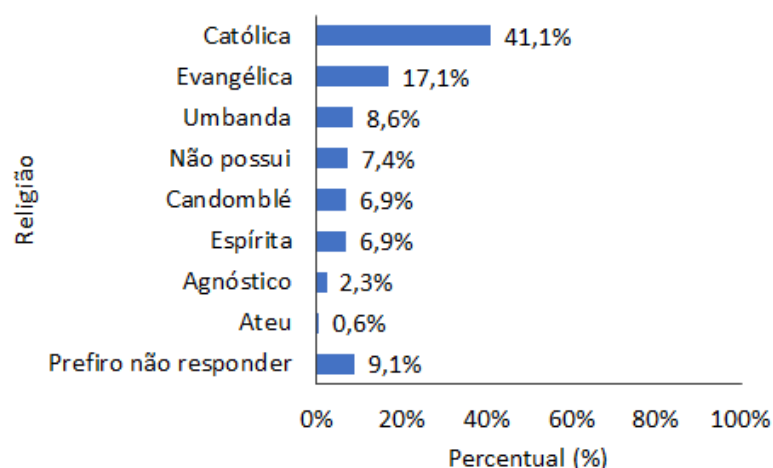
Figura 33 - Distribuição percentual dos respondentes por ocupação



Fonte: Pesquisa de avaliação do evento "Réveillon Cidade Luz - Brasília 2024"
Elaboração: DIPOS/IPEDF Codeplan.

Entre os participantes, 41,1% se declararam católicos e 17,1%, evangélicos. As religiões de matriz africana, umbanda e candomblé, somam, juntas, 15,5% do universo de respondentes. Destarte, 9,1% dos entrevistados não responderam (Figura 34).

Figura 34 - Distribuição percentual dos respondentes por religião

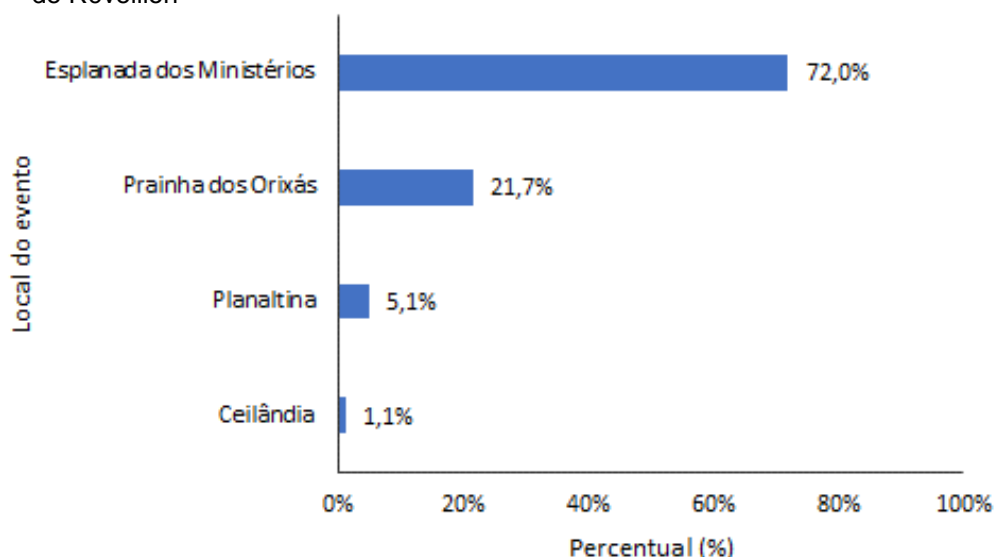


Fonte: Pesquisa de avaliação do evento "Réveillon Cidade Luz - Brasília 2024"
Elaboração: DIPOS/IPEDF Codeplan.

4.2.2. Participação no evento

Os respondentes participaram, majoritariamente, das atrações que ocorreram no Plano Piloto – na Esplanada dos Ministérios (72%) e na prainha dos Orixás (21,7%). Por mais que grande parte dos respondentes tenha indicado ser morador das Regiões Administrativas de Planaltina e Ceilândia (ver Figura 27), a participação no evento em Planaltina foi indicada por 5,1% dos respondentes e na Ceilândia, por 1,1% (Figura 35). Os achados indicam que os respondentes de Planaltina e Ceilândia vieram, principalmente, para o evento na Esplanada dos Ministérios, mesmo que o Réveillon tenha sido descentralizado.

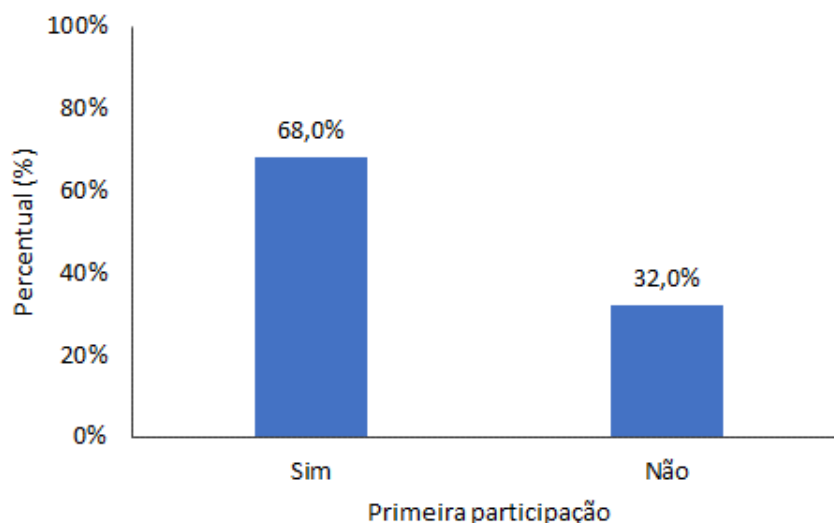
Figura 35 - Distribuição percentual dos respondentes que participaram pela primeira vez do evento de Réveillon



Fonte: Pesquisa de avaliação do evento "Réveillon Cidade Luz - Brasília 2024"
Elaboração: DIPOS/IPEDF Codeplan.

Interessante ressaltar que 68% das respostas vieram de pessoas que estavam participando dos eventos de Réveillon promovidos pelo GDF pela primeira vez. Outros 32% já haviam participado pelo menos uma vez em anos anteriores (Figura 36).

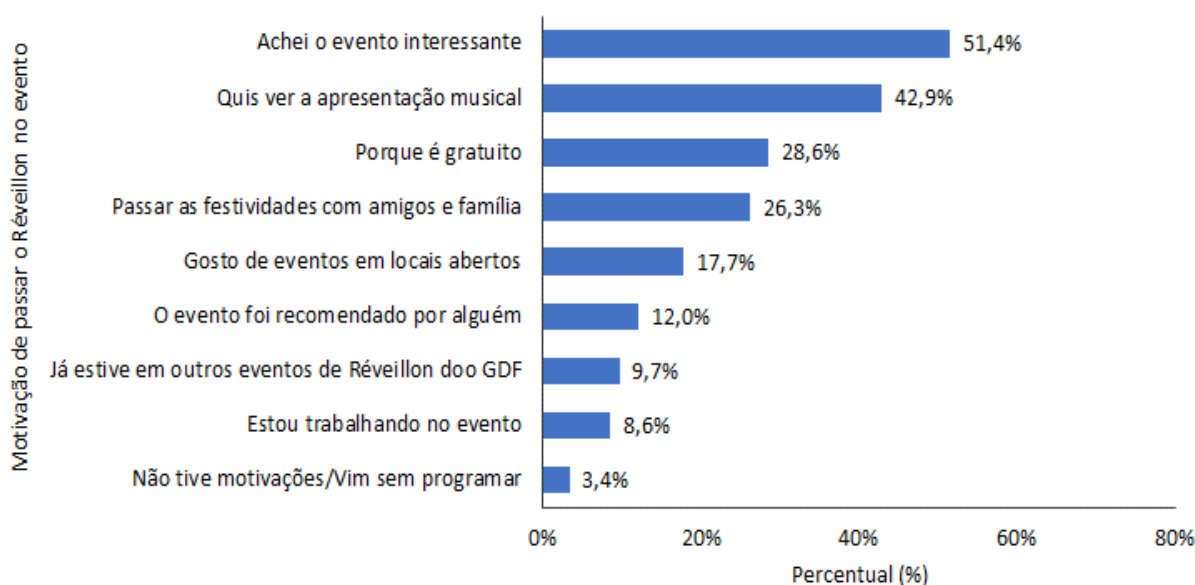
Figura 36 - Distribuição percentual dos respondentes que participaram pela primeira vez do evento de Réveillon



Fonte: Pesquisa de avaliação do evento "Réveillon Cidade Luz - Brasília 2024"
Elaboração: DIPOS/IPEDF Codeplan.

Um dos blocos do questionário buscou captar as motivações por trás da presença da audiência em tais eventos. Em relação às motivações para a presença nas festividades de Ano Novo, 51,4% dos respondentes decidiram participar por entender que o evento é interessante. Na sequência, 42,9% foram interessados na apresentação musical ofertada na programação. Motivações em relação à gratuidade e celebração de vínculos familiares apresentaram percentuais próximos, 28,6% e 26,3% respectivamente. Um elemento interessante cabe ser destacado: 9,7% dos presentes já estiveram em outros eventos de Ano Novo promovidos pelo GDF. Com esse dado, é possível criar a hipótese de que tais festividades estão se tornando tradições comunitárias da cidade.

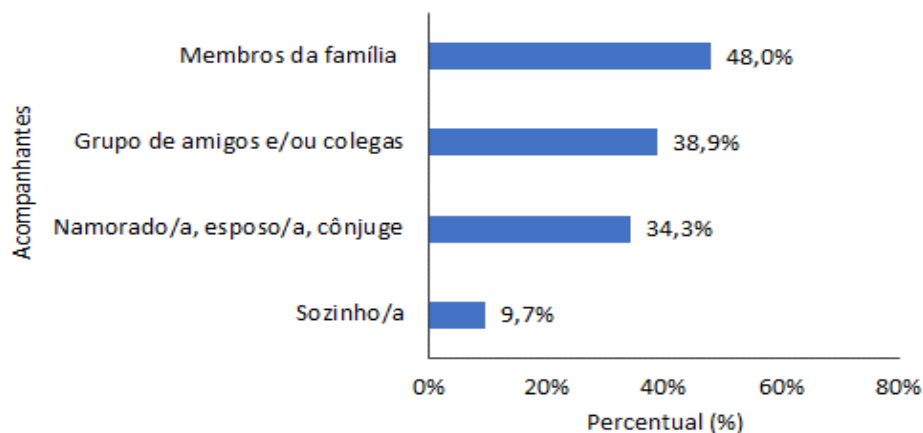
Figura 37 - Distribuição percentual acerca das motivações para frequentar o evento de final de ano



Fonte: Pesquisa de avaliação do evento "Réveillon Cidade Luz - Brasília 2024"
Elaboração: DIPOS/IPEDF Codeplan.

Durante o evento, os participantes relataram estarem acompanhados principalmente de membros da família (48,0%), grupo de amigos e/ou colegas (38,9%) e namorado/a, esposo/a ou cônjuge (34,3%) - Figura 38.

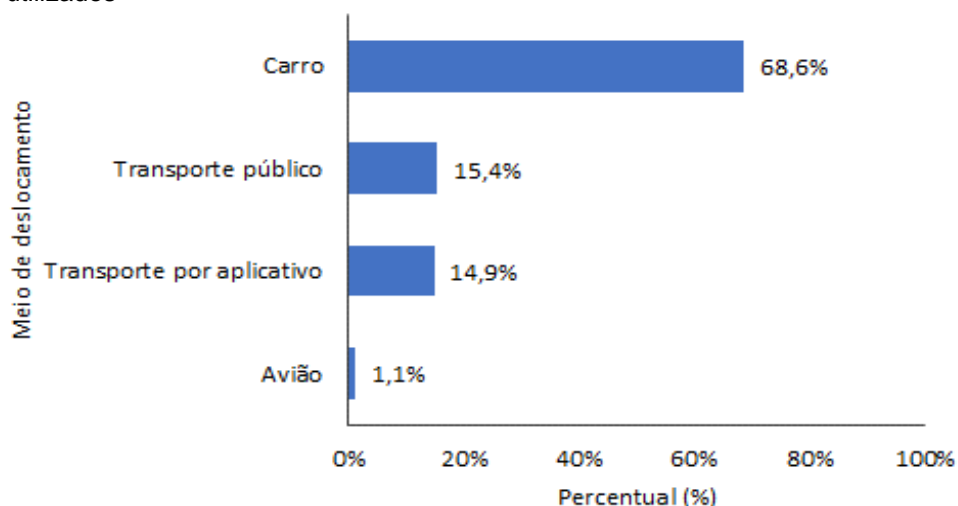
Figura 38 - Distribuição percentual dos respondentes por tipo de companhia no evento



Fonte: Pesquisa de avaliação do evento "Réveillon Cidade Luz - Brasília 2024"
Elaboração: DIPOS/IPEDF Codeplan.

Para chegar até os locais do evento, 68,6% dos respondentes utilizaram carro próprio ou carona. Por outro lado, 15,4% utilizaram ônibus e 14,9%, transporte por aplicativo. Nenhum respondente indicou a utilização de moto, bicicleta ou foi a pé ao evento (Figura 39). Há ainda os respondentes de fora do DF, que, para se deslocar até o estado utilizaram os aviões como meio de locomoção até Brasília, 1,1%.

Figura 39 - Distribuição percentual dos respondentes por indicação dos meios de locomoção utilizados



Fonte: Pesquisa de avaliação do evento "Réveillon Cidade Luz - Brasília 2024"
Elaboração: DIPOS/IPEDF Codeplan.

4.2.3. Avaliação da experiência no evento

A Figura 40 aponta os resultados da avaliação, pelos respondentes, da infraestrutura e de diversos outros aspectos do evento de Réveillon. Entre os respondentes que utilizaram o **transporte público** para chegar aos locais dos eventos, 26,5% o avaliaram como ótimo e 25% como regular. Entre os outros itens avaliados, o **transporte**, os **estacionamentos** e

preços tiveram os maiores percentuais em experiências consideradas regulares, sendo 25%, 23,7% e 26,3%, respectivamente.

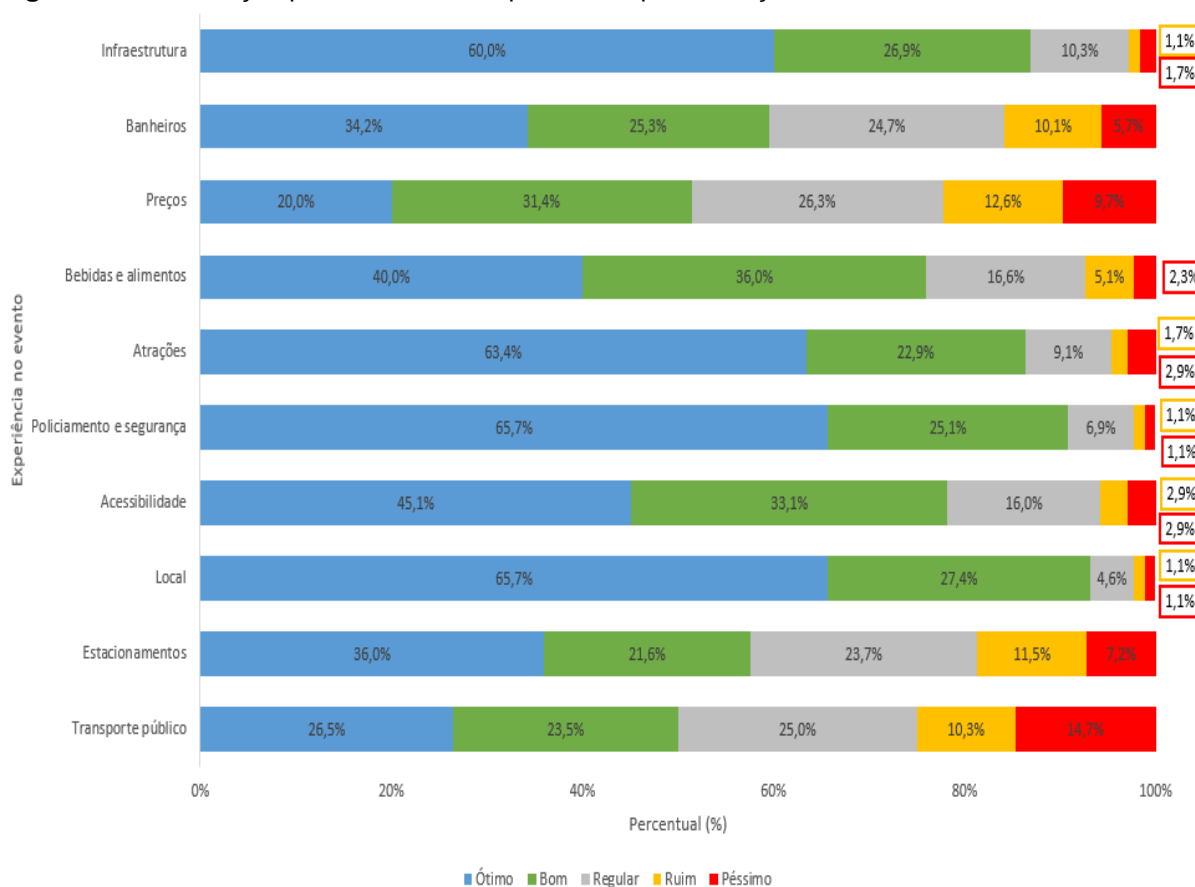
Os locais dos eventos e o **policimento** e **segurança** foram os itens com os maiores percentuais de avaliação positiva. Os locais foram considerados ótimos (65,7%) e bons (27,4%), assim como o **policimento** e a **segurança** - ótimos (65,7%) e bons (25,1%).

Em relação às atrações musicais, observamos um percentual de 63,4% dos respondentes que consideraram a experiência ótima e 22,9% que a consideraram boa. Essa qualidade foi medida já considerando o som e os vídeos exibidos.

No escopo da alimentação, a **oferta de bebidas e alimentos** foi avaliada como ótima por 40% dos respondentes e como boa por 36%. No entanto, os **preços** foram avaliados como bons (31,4%) e regulares (26,3%). Dentre os outros itens, os preços têm o maior percentual de uma experiência ruim (12,6%; ver Figura 40).

Em relação à avaliação dos banheiros, 34,2% consideraram a estrutura ótima, 25,3%, boa e 24,7% consideraram tal estrutura como regular. A **acessibilidade no evento** também foi considerada positiva: 45,1% dos respondentes a consideraram ótima, seguidos de 33,1% que a avaliaram como boa. No geral, a **infraestrutura** foi avaliada positivamente por mais da metade dos respondentes: 60,0% a consideraram ótima e 26,9%, boa.

Figura 40 - Distribuição percentual dos respondentes por avaliação dos itens do evento



Fonte: Pesquisa de avaliação do evento “Réveillon Cidade Luz - Brasília 2024”
Elaboração: DIPOS/IPEDF Codeplan.

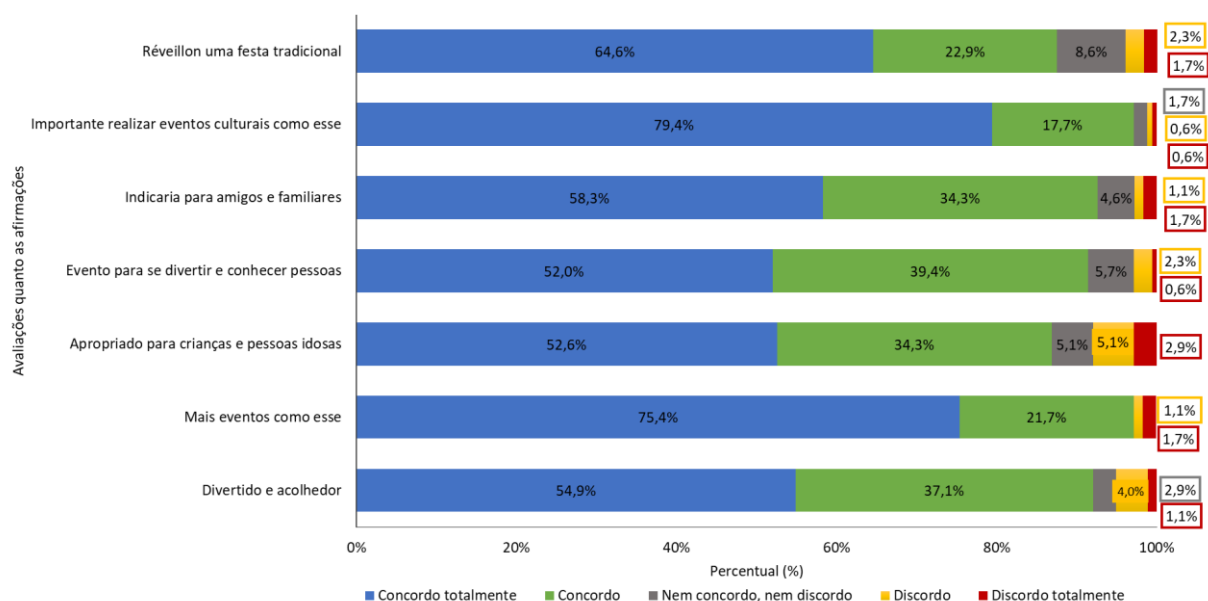
4.2.4. Percepções sobre o evento

O questionário também buscou investigar o nível de concordância dos participantes quanto a algumas afirmações sobre a experiência e a diversidade do evento. Em relação à tradição, 87,5% das pessoas concordam que as festividades de fim de ano já são **uma festa tradicional** promovida pelo GDF. Nesse quesito, 87,5% dos respondentes concordaram com tal afirmação.

Quanto à promoção de eventos, 79,4% concorda totalmente que **realizar eventos como o do Réveillon é importante** e 75,4% concordam totalmente que o GDF deve **realizar mais eventos como esse**, mesmo que em outras épocas do ano. Sobre o evento ser um **espaço acolhedor**, 52,6% dos respondentes concordam totalmente que os espaços eram apropriados para receber crianças e pessoas idosas. No total, 86,9% das pessoas concordam com essa afirmação. No geral, essa foi a categoria com maior proporção de respostas nos quesitos discordo (5,1%) e discordo totalmente (2,9%) (Figura 41).

Dos respondentes, 52% concordam totalmente que esses eventos são importantes para **conhecer novas pessoas e se divertir**. No geral, 91,4% concordam (totalmente ou parcialmente) com essa afirmação. Nessa lógica, a maior parte das pessoas também concordam que **recomendariam as festividades de Réveillon para amigos e familiares** (92,6%). Por fim, 92% dos respondentes consideraram os eventos acolhedores e divertidos.

Figura 41 - Distribuição percentual dos respondentes por avaliação sobre o evento

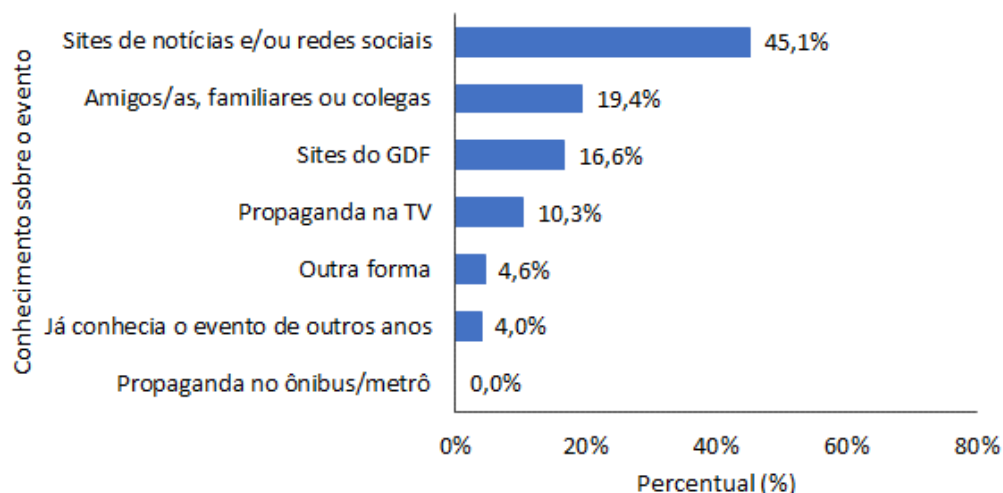


Fonte: Pesquisa de avaliação do evento "Réveillon Cidade Luz - Brasília 2024"
Elaboração: DIPOS/IPEDF Codeplan.

4.3.5. Divulgação do evento

A maior parte dos respondentes (45,1%) tomou conhecimento das festividades do Réveillon por sites de notícias e/ou redes sociais, seguida da indicação de amigos/as, familiares ou colegas (19,4%) - Figura 42.

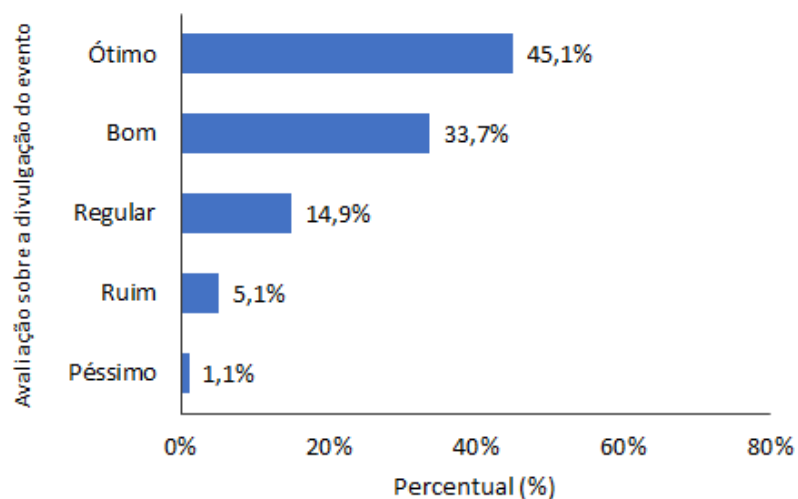
Figura 42 - Principais meios de comunicação pelos quais os respondentes tomaram conhecimento dos eventos



Fonte: Pesquisa de avaliação do evento "Réveillon Cidade Luz - Brasília 2024"
Elaboração: DIPOS/IPEDF Codeplan.

Sobre a qualidade da divulgação, 45,1% das pessoas avaliaram a divulgação como ótima e 33,7% como boa. No geral, a divulgação foi avaliada como positiva por 78,8% dos respondentes (Figura 43).

Figura 43 - Distribuição percentual dos respondentes por avaliação sobre a divulgação do evento



Fonte: Pesquisa de avaliação do evento "Réveillon Cidade Luz - Brasília 2024"
Elaboração: DIPOS/IPEDF Codeplan.

5. CONSIDERAÇÕES FINAIS

As pesquisas de avaliação realizadas tinham como propósito fundamental coletar informações sobre a percepção dos participantes nos eventos "**Um Sonho de Natal 2023**" e "**Réveillon Cidade Luz 2024**", bem como traçar um perfil desses participantes. A motivação das pesquisas se deu pela necessidade da obtenção de informações para apoiar e subsidiar o aprimoramento das políticas públicas de cultura pelo Governo do Distrito Federal e a atuação da Secretaria de Cultura e Economia Criativa nos futuros chamamentos públicos para a realização de eventos dessa modalidade.

Os eventos da festividade "Um Sonho de Natal" de 2023, financiados pela Secec-DF, introduziram inovações significativas, como a Casa do Papai Noel e a Roda Mágica, que atraíram participantes de todas as faixas etárias. Apesar de sua origem vinculada ao cristianismo, o evento foi capaz de atrair uma diversidade de participantes, evidenciando a sua natureza inclusiva e seu potencial para promover a coesão social. Os participantes demonstraram alto grau de satisfação com diversos aspectos, como a programação, a decoração e a acessibilidade do evento.

Os participantes avaliaram positivamente a programação, a quantidade de atividades, a decoração, a infraestrutura e a acessibilidade, que esteve presente em todas as atividades e locais dos eventos. Outro destaque foi para a indicação de que eventos semelhantes ao realizado no Natal poderiam ser realizados em outros momentos e o desejo de mais eventos culturais. A indicação do Natal promovido pelo GDF como uma festa tradicional também merece destaque.

Da mesma forma, os eventos vinculados ao "**Réveillon Cidade Luz**" tiveram participantes diversificados, seja em local de moradia, gênero, raça/cor e religião. Embora o evento tenha recebido avaliações positivas em relação à segurança e ao policiamento, observou-se uma menor identificação dos participantes com a festa como uma tradição do GDF, em comparação ao evento de Natal. A motivação para a participação foi ter considerado o evento interessante e os respondentes estavam acompanhados principalmente por familiares.

Os dados levantados nas pesquisas demonstram, conforme a literatura apresentada no início do relatório, que festividades comunitárias apresentam uma diversidade social que impacta diretamente nos sentimentos de integração. Isso pode ser aferido nas seções sobre as percepções acerca dos eventos. A maioria dos participantes possui percepções positivas sobre a realização, pelo poder público, de festividades comunitárias.

Os resultados apresentados oferecem *insights* importantes sobre o perfil dos participantes e suas avaliações sobre os eventos. No entanto, é essencial que essas informações sejam utilizadas não apenas para aprimorar a execução dos eventos futuros financiados pela Secec-DF, mas também para informar políticas culturais mais abrangentes que atendam às necessidades e aos interesses da comunidade brasiliense. A análise continuada de tais festividades, de forma temporal, fornecerá base sólida para o desenvolvimento de estratégias que promovam a participação e a fruição das atividades culturais no Distrito Federal, alinhadas com os objetivos da Secretária de Cultura, e do próprio GDF, em promover o acesso à cultura para todos os cidadãos.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

BARBOSA, F.; FILHO, R. F. **Financiamento cultural**: uma visão de princípios. Texto para discussão. Instituto de Pesquisa Econômica Aplicada (IPEA). Rio de Janeiro, 2015.

BERSELLI, C.; AÑAÑA, E. DA S.; ZUCCO, F. D. **Um festival para chamar de meu**: Análise dos impactos do Festival Internacional SESC de Música, e da sua relação com o orgulho comunitário e a qualidade de vida dos residentes. Revista Brasileira de Pesquisa em Turismo, v. 15, p. e, 6 ago. 2021b.

BRANDÃO, C. R. **O voo da arara-azul**: escritos sobre a vida, a cultura e a educação ambiental. Campinas, SP: Armazém do Ipê, 2007.

BROOK, O (2011). **International comparisons of public engagement in culture and sports**. Economical & Social Research Council.

BROWN, A. S. (2004). **The Values Study**: Rediscovering the Meaning and Value of Arts Participation. Hartford, CT, Connecticut Commission on Culture and Tourism. Disponível em: <http://www.wolfbrTown.com/images/articles/ValuesStudyReportComplete.pdf>.

CUYPERS, K; KROKSTAD, S; HOLMEN, T; KNUDTSEN, M; BYGREN, L e HOLMEN, J. (2011). **Patterns of receptive and creative cultural activities and their association with perceived health, anxiety, depression and satisfaction with life among adults**: The HUNT study, Norway. Journal of epidemiology and community health. 66. pp. 698-703. 10.1136/jech.2010.113571.

DEL BARRIO, M. J.; DEVESA, M.; HERRERO, L. C. (2012). **Evaluating intangible cultural heritage**: The case of cultural festivals. City, Culture and Society. Volume 3, Issue 4, pp. 235-244,

DEL PRIORE, M (2000). **Festas e Utopias no Brasil Colonial**. São Paulo: Brasiliense.

DISTRITO FEDERAL. **Plano Plurianual do Distrito Federal PPA 2012-2015**. Secretaria de Estado de Economia. 2011

DISTRITO FEDERAL. **Plano Plurianual do Distrito Federal PPA 2016-2019**. Secretaria de Estado de Economia. 2015

DISTRITO FEDERAL. **Plano Plurianual do Distrito Federal PPA 2020-2023**. Secretaria de Estado de Economia. 2019

ESSnet CULTURE. **European Statistical System Network on Culture**. Final Report. 2011

FIUZA, T. F.; ZUCCO, F. D.; PEREIRA, M. DE L. **Impactos de Festivais**: Aplicação e identificação de uma escala de medida na Oktoberfest de Santa Cruz do Sul (RS). [s.d.].

HIDAKA, L.T.F. **Indicador de avaliação do estado de conservação sustentável de cidades patrimônio cultural da humanidade**: teoria, metodologia e aplicação. Tese de Doutorado. UFPE/MDU: Recife, 2011.

IBGE. **Sistema de Informações e Indicadores Culturais (2007-2010)**. 2013.

MARTIN, S. *et al.* **How are public engagement health festivals evaluated?** A systematic review with narrative synthesis. PLOS ONE, v. 17, n. 8, p. e0267158, 23 ago. 2022.

NEJATI, M., MOHAMED, B., & OMAR, S. I. (2014). **Locals' perceptions towards the impacts of tourism and the importance of local engagement:** A comparative study of two islands in Malaysia. *Tourism znanstveno-stručni časopis*, 62 (2), pp. 135-146

OLIVEIRA, A. N; CALVENTE, M.D.C. **Las múltiples funciones de las fiestas en el espacio geográfico.** *Interações, Campo Grande*, v. 13, n. 1, pp. 81-92, jan./jun. 2012.

PRENTICE, R; ANDERSEN, V. (2003). **Festival as creative destination.** *Annals of Tourism Research*. 30. pp. 7-30. 10.1016/S0160-7383(02)00034-8.

SMALL, K. (2007). **Social Dimensions of Community Festivals:** An Application of Factor Analysis in the Development of the Social Impact Perception (SIP) Scale, *Event Management*, Vol. 11, pp. 45-55

UNESCO (1989). **Recommendation on the Safeguarding of Traditional Culture and Folklore;** adopted by the General Conference at its twenty-fifth session, Paris, 15 November 1989. Disponível em: <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000092693>.

UNESCO. Institute for Statistics. **The 2009 Unesco Framework for cultural statistics (FCS).** 2009.

UIS-UNESCO (2012). **Measuring Cultural Participation, 2009 UNESCO FCS Handbook** No. 2. Montreal: UNESCO Institute for Statistics.

VAREIRO, L; REMOALDO, P; RIBEIRO, J (2012). **Residents' perceptions of tourism impacts in Guimarães (Portugal):** a cluster analysis. *Current Issues in Tourism*. 16. p.1-17. 10.1080/13683500.2012.707175.

VARGAS-SÁNCHEZ, A., PORRAS-BUENO, N., & DE LOS ÁNGELES PLAZA-MEJÍA, M. (2014). **Residents' Attitude to Tourism and Seasonality.** *Journal of Travel Research*, 53(5), pp. 581-596. Disponível em: <https://doi.org/10.1177/0047287513506295>.

VILELA, C. **Editais:** um olhar sobre o fundo de apoio à cultura do distrito federal no período de 2011 a 2014. III Encontro Brasileiro de Pesquisa em Cultura. Ceará, 2015.

APÊNDICE

APÊNDICE A - Questionário de avaliação do evento de Natal

Pesquisa de opinião Um sonho de Natal Brasília - 2023

Esta é uma pesquisa realizada pelo Instituto de Pesquisa e Estatística do Distrito Federal (IPEDF Codeplan) em parceria com a Secretaria de Estado de Cultura e de Economia Criativa (Secec) e a Secretaria de Planejamento, Orçamento e Administração (Seplad) do Governo do Distrito Federal (GDF).

Através dela, será coletada a opinião dos participantes sobre o evento “Um sonho de Natal 2023”.

O questionário é **anônimo** e pode ser respondido em 2 MINUTOS.

Responda e ajude a melhorar as festividades promovidas pelo Governo do Distrito Federal (GDF).

Sua opinião é importante.

TERMO DE CONSENTIMENTO LIVRE E ESCLARECIDO

Este questionário coleta informações para a pesquisa “Um sonho de Natal – Brasília 2023”, que pretende levantar uma avaliação do evento a partir da percepção dos participantes. O tempo aproximado para a conclusão é de 2 minutos.

As respostas coletadas são anônimas, tratadas de forma sigilosa e não serão divulgadas individualmente. Sua participação é totalmente voluntária, sem qualquer compensação financeira e irá contribuir para o aperfeiçoamento do evento e das políticas públicas de cultura do Distrito Federal.

Para participar da pesquisa, informe seu aceite marcando “Sim” ao final desta página. Você tem o direito de retirar a sua permissão de participação e uso dos dados a qualquer momento. Basta retornar à esta tela inicial e alterar a marcação para “não concordo em participar desta pesquisa”.

Se você tiver alguma dúvida, preocupação ou reclamação sobre sua participação na pesquisa ou sobre seus direitos como participante, entre em contato com o IPEDF Codeplan por meio do e-mail: politicassociais@ipe.df.gov.br

Você concorda em participar desta pesquisa?

Sim Não

BLOCO 1 -- PARTICIPAÇÃO NO EVENTO

1. **É a primeira vez que você participa do evento de Natal realizado pelo GDF?** (única opção)
 - 1.1. Sim [pular para a 3]
 - 1.2. Não [seguir para 2]

2. **Quantas vezes você já participou dos eventos de Natal promovidos pelo GDF?** (única opção)
Escala de pontos (1, 2, 3, 4, 5+)

3. **Em qual evento você está neste momento?** (única opção)
 - a. Esplanada dos ministérios (Vila do Papai Noel)
 - b. Praça do Buriti
 - c. Praça do Cruzeiro (Roda mágica)

4. **Em quais atividades deste evento de 2023 você participou?** (múltipla escolha)
Teatro infantil
Shows (bandas, corais, espetáculos, orquestras e DJs)
Oficinas
Roda gigante/Roda mágica
Feira de Presentes
Vila gastronômica
Visitei as luzes e decorações

5. **Quem o/a acompanha neste evento?** (múltipla escolha)
 - a. Estou sozinho/a
 - b. Grupo de amigos e/ou colegas
 - c. Membros da família (filhos, pais e mães, demais parentes)
 - d. Namorado/a, esposo/a, cônjuge

6. **O que fez você decidir visitar este evento?** (múltipla escolha)
 - a. Achei o evento interessante
 - b. Quis ver a apresentação musical
 - c. Passar as festividades com amigos e família
 - d. Gosto de eventos públicos abertos
 - e. Estou trabalhando no evento
 - f. O evento foi recomendado por alguém
 - g. Não tive motivações/Vim sem programar
 - h. Já estive em outros eventos de Natal do GDF

7. **Como você se deslocou para chegar a este evento?** (única opção)
 - a. Transporte público (ônibus ou metrô)
 - b. Avião (caso seja de fora de Brasília)
 - c. Carro (próprio ou carona)
 - d. Moto (própria ou carona)
 - e. Transporte por aplicativo (Uber/99/inDrive/táxi)
 - f. Bicicleta
 - g. A pé

BLOCO 2 -- SOBRE O EVENTO

8. **Como você avalia sua experiência no evento 'Um sonho de Natal', em cada item?**
 - 8.1. Os serviços de TRANSPORTE PÚBLICO para chegada ao evento? (única opção)
 - a) Não utilizei
 - b) Ótimo c) Bom d) Regular e) Ruim f) Péssimo

- 8.2.** A disponibilidade de ESTACIONAMENTOS (para bicicleta, motos e carros)? (única opção)
a) Não utilizei b) Ótimo c) Bom d) Regular e) Ruim f) Péssimo
- 8.3.** Os LOCAIS de realização do evento? (única opção)
a) Ótimo b) Bom c) Regular d) Ruim e) Péssimo
- 8.4.** A ACESSIBILIDADE na área do evento? (única opção)
a) Ótimo b) Bom c) Regular d) Ruim e) Péssimo
- 8.5.** Os serviços de POLICIAMENTO e SEGURANÇA na área do evento? (única opção)
a) Ótimo b) Bom c) Regular d) Ruim e) Péssimo
- 8.6.** A QUALIDADE ARTÍSTICA das atividades (som, vídeos exibidos etc.)? (única opção)
a) Ótimo b) Bom c) Regular d) Ruim e) Péssimo
- 8.7.** A DECORAÇÃO do evento?
a) Ótimo b) Bom c) Regular d) Ruim e) Péssimo
- 8.8.** A OFERTA DE BEBIDAS e ALIMENTOS para comprar? (única opção)
a) Não utilizei
b) Ótimo c) Bom d) Regular e) Ruim f) Péssimo
- 8.9.** Os PREÇOS dos itens vendidos (alimentos, bebidas etc.) pelos estabelecimentos? (única opção)
a) Não utilizei
b) Ótimo c) Bom d) Regular e) Ruim f) Péssimo
- 8.10.** Os BANHEIROS disponíveis? (única opção)
f) Não utilizei
a) Ótimo b) Bom c) Regular d) Ruim e) Péssimo
- 8.11.** A INFRAESTRUTURA do evento?
a) Ótimo b) Bom c) Regular d) Ruim e) Péssimo

9. Avalie o quanto você concorda ou discorda com as afirmações abaixo:

- 9.1.** O evento foi divertido e acolhedor com todos os públicos (única opção)
a) Concordo totalmente b) Concordo c) Indiferente (ou neutro) d) Discordo
e) Discordo totalmente
- 9.2.** Gostaria que tivessem mais eventos como este, ainda que em outras épocas do ano (única opção)
a) Concordo totalmente b) Concordo c) Indiferente (ou neutro) d) Discordo
e) Discordo totalmente
- 9.3.** O evento é apropriado para receber crianças e pessoas idosas (única opção)
a) Concordo totalmente b) Concordo c) Indiferente (ou neutro) d) Discordo
e) Discordo totalmente
- 9.4.** Considero eventos como esse um espaço para me divertir e conhecer novas pessoas (única opção)
a) Concordo totalmente b) Concordo c) Indiferente (ou neutro) d) Discordo
e) Discordo totalmente

- 9.5.** Eu indicaria eventos como esse para meus amigos e familiares (única opção)
a) Concordo totalmente b) Concordo c) Indiferente (ou neutro) d) Discordo
e) Discordo totalmente
- 9.6.** É importante que o Governo do Distrito Federal realize eventos culturais como este (única opção)
a) Concordo totalmente b) Concordo c) Indiferente (ou neutro) d) Discordo
e) Discordo totalmente
- 9.7.** Já considero o Natal promovido pelo GDF uma festa tradicional de Brasília (única opção)
a) Concordo totalmente b) Concordo c) Indiferente (ou neutro) d) Discordo
e) Discordo totalmente
- 10. Sobre a PROGRAMAÇÃO do evento, avalie:**
- 10.1.** A quantidade de atividades? (única opção)
a) Ótimo b) Bom c) Regular d) Ruim e) Péssimo
- 10.2.** A duração das atividades? (única opção)
a) Ótimo b) Bom c) Regular d) Ruim e) Péssimo
- 11. Como você ficou sabendo da programação do evento ‘Um sonho de Natal’? (única opção)**
a. Sites do GDF (Secec, Agência Brasília)
b. Sites de notícias e/ou redes sociais (Metrópoles, Correio Braziliense, Facebook, Instagram etc.)
c. Amigos/as, familiares ou colegas
d. Propaganda na TV
e. Propagandas em outdoors/ Painéis na rua
f. Já conhecia o evento de outros anos
g. Outra forma
- 12. Como você avalia a divulgação deste evento? (única opção)**
a) Ótimo b) Bom c) Regular d) Ruim e) Péssimo
- 13. Você pretende ir em alguma outra atividade programada no evento ‘Um sonho de Natal’? (única opção)**
a) Sim b) Não

BLOCO 3 -- SOBRE VOCÊ

- 14. Você é morador/a do DF? (única opção)**
a) Sim
b) Não
- 14.1.** Se não, em qual UF reside? _____ (opção da “cortina”)
14.2. Se sim, em qual RA reside? _____ (opção da “cortina”)
- 15. Qual a sua idade? (única opção)**
a. Menor de 18 anos
b. De 18 a 24
c. De 25 a 29
d. De 30 a 39
e. De 40 a 49
f. De 50 a 59
g. 60 anos ou mais
h. Não respondeu

- 16. Qual sua raça/cor?** (única opção)
- a. Branca
 - b. Parda
 - c. Preta
 - d. Amarela
 - e. Indígena
 - f. Não sabe
 - g. Não respondeu
- 17. Qual o seu sexo de nascimento?** (única opção)
- a. Feminino
 - b. Masculino
 - c. Intersexo
- 18. Com qual gênero você se identifica hoje?** (única opção)
- a. Homem
 - b. Mulher
 - c. Travesti
 - d. Não-binário/Agênero
 - e. Me identifico de outra forma
 - f. Não respondeu
- 19. Qual a sua escolaridade?** (única opção)
- a. Sem escolaridade
 - b. Lê e escreve
 - c. Fundamental incompleto
 - d. Fundamental completo
 - e. Médio incompleto
 - f. Médio completo
 - g. Superior incompleto
 - h. Superior completo
 - i. Pós-graduação (especialização/mestrado/doutorado)
 - j. Não respondeu
- 20. Qual a sua principal ocupação?** (única opção)
- a. Empregado/a do setor privado
 - b. Empregado/a do setor público
 - c. MEI
 - d. Desempregado/a
 - e. Autônomo/a
 - f. Aposentado/a
 - g. Estudante
 - h. Não respondeu
- 21. Qual a sua religião?** (única opção)
- a. Católica
 - b. Evangélica
 - c. Espírita
 - d. Umbanda
 - e. Candomblé
 - f. Ateu
 - g. Agnóstico
 - h. Não possui
 - i. Não respondeu

Fim do questionário

APÊNDICE B - Questionário de avaliação do evento de Réveillon

Pesquisa de opinião Réveillon Cidade Luz 2024

Esta é uma pesquisa realizada pela Secretaria de Estado de Cultura e de Economia Criativa (SECEC) com o apoio do Instituto de Pesquisa e Estatística do Distrito Federal (IPEDF Codeplan) e da Secretaria de Planejamento, Orçamento e Administração (Seplad) do Governo do Distrito Federal (GDF).

Através dela, será coletada a opinião dos participantes dos eventos do “Réveillon Cidade Luz 2024”.

O questionário é ANÔNIMO e pode ser respondido em 2 MINUTOS.

Responda e ajude a melhorar as festividades promovidas pelo Governo do Distrito Federal!

Sua opinião é importante!

TERMO DE CONSENTIMENTO LIVRE E ESCLARECIDO

Este questionário coleta informações para a pesquisa “Réveillon Cidade Luz 2024”, que pretende levantar uma avaliação do evento a partir da percepção dos participantes. O tempo aproximado para a conclusão é de 2 minutos.

As respostas coletadas são anônimas, tratadas de forma sigilosa e não serão divulgadas individualmente. Sua participação é totalmente voluntária, sem qualquer compensação financeira e irá contribuir para o aperfeiçoamento do evento e das políticas públicas de cultura do Distrito Federal.

Para participar da pesquisa, informe seu aceite marcando “Sim” ao final desta página. Você tem o direito de retirar a sua permissão de participação e uso dos dados a qualquer momento. Basta retornar à esta tela inicial e alterar a marcação para “não concordo em participar desta pesquisa”.

Se você tiver alguma dúvida, preocupação ou reclamação sobre sua participação na pesquisa ou sobre seus direitos como participante, entre em contato com o IPEDF Codeplan por meio do e-mail: politicassociais@ipe.df.gov.br

Você concorda em participar desta pesquisa?

Sim Não

BLOCO 1 – PARTICIPAÇÃO NO EVENTO

- 1. É a primeira vez que você participa de um evento de Réveillon promovido pelo GDF?** (única opção)
 - 1.1. Sim [pular para 3]
 - 1.2. Não [seguir para 2]
- 2. Quantas vezes você já participou dos eventos de Réveillon promovidos pelo GDF?** (única opção)

Escala de pontos (1, 2, 3, 4, 5+)

- 3. Em qual evento você está neste momento?** (única opção)
- a. Esplanada dos Ministérios
 - b. Prainha dos Orixás
 - c. Ceilândia
 - d. Planaltina
- 4. Quem o/a acompanha neste evento?** (múltipla escolha)
- e. Estou sozinho/a
 - f. Grupo de amigos e/ou colegas
 - g. Membros da família (filhos, pais e mães, demais parentes)
 - h. Namorado/a, esposo/a, cônjuge
- 5. O que fez você decidir passar o Réveillon neste evento?** (múltipla escolha)
- Achei o evento interessante
 - Quis ver a apresentação musical
 - Passar as festividades com amigos e família
 - Gosto de eventos em locais abertos
 - Porque é gratuito
 - Estou trabalhando no evento
 - O evento foi recomendado por alguém
 - Não tive motivações/Vim sem programar
 - Já estive em outros eventos de Réveillon do GDF
- 6. Como você se deslocou para chegar ao evento?** (única opção)
- a. Transporte público (ônibus ou metrô)
 - b. Avião (caso seja de fora de Brasília)
 - c. Carro (próprio ou carona)
 - d. Moto (própria ou carona)
 - e. Transporte por aplicativo (Uber/99/inDrive/táxi)
 - f. Bicicleta
 - g. A pé

BLOCO 2 -- SOBRE O EVENTO

- 7. Como você avalia sua experiência no Réveillon Cidade Luz 2024, em cada item?**
- 7.1.** Os serviços de TRANSPORTE PÚBLICO para chegada ao evento? (única opção)
- a) Não utilizei
 - b) Ótimo c) Bom d) Regular e) Ruim f) Péssimo
- 7.2.** A disponibilidade de ESTACIONAMENTOS (para bicicleta, motos e carros) ao redor do evento? (única opção)
- a) Não utilizei
 - b) Ótimo c) Bom d) Regular e) Ruim f) Péssimo
- 7.3.** O LOCAL de realização do evento? (única opção)
- a) Ótimo b) Bom c) Regular d) Ruim e) Péssimo
- 7.4.** A ACESSIBILIDADE na área do evento? (única opção)
- a) Ótimo b) Bom c) Regular d) Ruim e) Péssimo
- 7.5.** Os serviços de POLICIAMENTO e SEGURANÇA na área do evento? (única opção)
- a) Ótimo b) Bom c) Regular d) Ruim e) Péssimo
- 7.6.** A QUALIDADE ARTÍSTICA das atividades (som, vídeos exibidos etc.)? (única opção)
- a) Ótimo b) Bom c) Regular d) Ruim e) Péssimo

7.7. A OFERTA DE BEBIDAS e ALIMENTOS para comprar? (única opção)

- a) Não utilizei
b) Ótimo c) Bom d) Regular e) Ruim f) Péssimo

7.8. Os PREÇOS dos itens vendidos (bebidas, alimentos etc.) pelos estabelecimentos? (única opção)

- a) Não utilizei
b) Ótimo c) Bom d) Regular e) Ruim f) Péssimo

7.9. Os BANHEIROS disponíveis? (única opção)

- a) Não utilizei
b) Ótimo c) Bom d) Regular e) Ruim f) Péssimo

8. Avalie o quanto você concorda ou discorda com as afirmações abaixo:

8.1. O evento foi divertido e acolhedor com todos os públicos (única opção)

- a) Concordo totalmente b) Concordo c) Indiferente (ou neutro) d) Discordo
e) Discordo totalmente

8.2. Gostaria que tivessem mais eventos como este, ainda que em outras épocas do ano (única opção)

- a) Concordo totalmente b) Concordo c) Indiferente (ou neutro) d) Discordo
e) Discordo totalmente

8.3. O evento é apropriado para receber crianças e pessoas idosas (única opção)

- a) Concordo totalmente b) Concordo c) Indiferente (ou neutro) d) Discordo
e) Discordo totalmente

8.4. Considero eventos como esse um espaço para me divertir e conhecer novas pessoas (única opção)

- a) Concordo totalmente b) Concordo c) Indiferente (ou neutro) d) Discordo
e) Discordo totalmente

8.5. Eu indicaria eventos como esse para meus amigos e familiares (única opção)

- a) Concordo totalmente b) Concordo c) Indiferente (ou neutro) d) Discordo
e) Discordo totalmente

8.6. É importante que o Governo do Distrito Federal realize eventos culturais como este (única opção)

- a) Concordo totalmente b) Concordo c) Indiferente (ou neutro) d) Discordo
e) Discordo totalmente

8.7. Já considero o Réveillon promovido pelo GDF uma festa tradicional de Brasília (única opção)

- a) Concordo totalmente b) Concordo c) Indiferente (ou neutro) d) Discordo
e) Discordo totalmente

9. Como você ficou sabendo do Réveillon Cidade Luz 2024? (única opção)

- a. Sites do GDF (Secec, Agência Brasília)
b. Sites de notícias e/ou redes sociais (Metrópoles, Correio Braziliense, Facebook, Instagram, etc.)
c. Amigos/as, familiares ou colegas
d. Propaganda na TV
e. Propaganda no ônibus/metrô
f. Já conhecia o evento de outros anos
g. Outra forma

10. Como você avalia a divulgação deste evento? (única opção)

- a) Ótimo b) Bom c) Regular d) Ruim e) Péssimo

BLOCO 3 -- SOBRE VOCÊ

11. Você é morador/a do DF? (única opção)

- a) Sim
b) Não

11.1. Se não, em qual UF reside? _____ (opção da “cortina”)

11.2. Se sim, em qual RA reside? _____ (opção da “cortina”)

12. Qual a sua idade? (única opção)

- a. Menor de 18 anos
b. De 18 a 24
c. De 25 a 29
d. De 30 a 39
e. De 40 a 49
f. De 50 a 59
g. 60 anos ou mais
h. Não respondeu

13. Qual sua raça/cor? (única opção)

- a. Branca
b. Parda
c. Preta
d. Amarela
e. Indígena
f. Não sabe
g. Não respondeu

14. Qual o seu sexo de nascimento? (única opção)

- a. Feminino
b. Masculino
c. Intersexo

15. Com qual gênero você se identifica hoje? (única opção)

- a. Homem
b. Mulher
c. Travesti
d. Não-binário/Agênero
e. Me identifico de outra forma
f. Não respondeu

16. Qual a sua escolaridade? (única opção)

- a. Sem escolaridade
b. Lê e escreve
c. Fundamental incompleto
d. Fundamental completo
e. Médio incompleto
f. Médio completo
g. Superior incompleto
h. Superior completo
i. Pós-graduação (especialização/mestrado/doutorado)
j. Não respondeu

17. Qual a sua principal ocupação? (única opção)

- a. Empregado/a do setor privado
- b. Empregado/a do setor público
- c. MEI
- d. Desempregado/a
- e. Autônomo/a
- f. Aposentado/a
- g. Estudante
- h. Não respondeu

18. Qual a sua religião? (única opção)

- a. Católica
- b. Evangélica
- c. Espírita
- d. Umbanda
- e. Candomblé
- f. Ateu
- g. Agnóstico
- h. Não possui
- i. Não respondeu

Fim do questionário

Instituto de Pesquisa e Estatística do Distrito Federal - IPEDF Codeplan

Setor de Administração Municipal
SAM, Bloco H, Setores Complementares
Ed. IPEDF Codeplan
CEP: 70620-080 - Brasília-DF
Fone: (0xx61) 3342-2222
www.ipe.df.gov.br
ipe@ipe.df.gov.br